

ケータイクレジットサービスの利用意向

～20代・30代男女で今後、ケータイクレジットを利用してみたいという方は、60%以上～

ドコモでは、携帯電話を活用した全く新しいライフスタイルのご提案として、昨年12月よりケータイクレジットブランド「iD[®]（アイディ）」を提供しているほか、2006年度上期にはドコモから「おサイフケータイ[®]」を活用したケータイクレジットサービスを提供する予定です。これまでのクレジットサービスにはない、スマート、サインレス、チャージレス、セキュリティをテーマに、ケータイクレジットサービスが実際にお客様のお手元でご利用いただけるようになります。

今回は、今年から本格的に拡大する、「おサイフケータイ」を活用したケータイクレジットサービスについて、お客様の利用意向をレポートいたします。

1. 20代・30代男女で今後、ケータイクレジットを利用してみたい……………60.7%

今後、ケータイクレジットを利用してみたいと思いますかとの質問に対して、全年代にわたり半数以上の方々（57.5%）が「利用してみたい」と回答されており、特に20代・30代男女（N=600）では60.7%の方が「利用してみたい」と回答されています。また、50代の男性で58.0%、60代の男性でも61.3%が「利用してみたい」と回答され、広い層にケータイクレジットサービスへの利用意向が広がっていることが見て取れます。

更に現在おサイフケータイサービスをご利用されている、おサイフケータイ利用経験ユーザー（N=410）では実に7割（71.2%）を超える方々が「利用したい」と強い期待感を寄せています。

【別紙 グラフ①をご参照ください】

2. ケータイクレジットで1回に利用する最低金額は「1,000円未満」……………56.3%

今後、ケータイクレジットを利用して買い物をする場合の1回の最低金額はいくらくらいですかとの質問に対して、全回答者（N=1,800）のうち56.3%の方々が「1,000円未満」と回答され、そのうち「500円未満」と回答された方は37.6%となっております。

また、現在プラスチックカードをお持ちの方（N=1,384）で、実際にプラスチックカードを利用している1回の最低金額の質問に対しては、「1,000円未満」と回答された方が15.4%となり、ケータイクレジットをより少額決済のためにご利用したいという意向が見て取れます。

【別紙 グラフ②をご参照ください】

3. ケータイクレジットの利用頻度は「2～3日に1回以上」……………43.1%

今後、ケータイクレジットをどのくらいの頻度で利用しますかの質問に対して、全回答者（N=1,800）のうち43.1%の方々が「2～3日に1回以上」と回答され、「1週間に1回以上」と回答された方では67.7%となっております。

また、現在プラスチックカードをお持ちの方のうち、実際にプラスチックカードを利用している方（N=1,337※）で、利用している頻度の質問に対しては、「2～3日に1回以上」と回答された方は18.6%となり、ケータイクレジットはお客様が日ごろから使うメインカードとなりそうです。

【別紙 グラフ③をご参照ください】

※プラスチックカードの利用頻度と利用場所については、保有者（N=1,384）のうち利用金額の質問に「利用していない」と回答した3.4%（N=47）をのぞいたN=1,337のデータです。

4. ケータイクレジットを利用してみたいお店は「コンビニエンスストア」……………74.1%

今後、ケータイクレジットを利用して買い物をしてみたいお店や施設の全回答者(N=1,800)ランキングでは、「コンビニエンスストア」が74.1%と高い数字を示し、続いて「スーパーマーケット」51.8%、「ドラッグストア」43.5%となっております。

また、プラスチックカードを利用されている回答者による実際の利用場所ランキング(N=1,337)では、1位「デパート」68.3%、2位「ネットショップ」53.9%、3位「家電量販店」51.1%となっております。1回の最低利用金額、利用頻度の結果などとも比較すると、ケータイクレジットは、プラスチックカードにはない新しい利用シーンを生み出す可能性があります。

【別紙 グラフ④をご参照ください】

5. ケータイクレジットで「世の中が変わる」……………76.8%

今後、ケータイクレジットが普及すると世の中が変わっていくと思うかの質問に対して、「非常に変わると思う」と回答された方が16.9%、「やや変わると思う」と回答された方まで加えると実に76.8%もの方々が変化を予想されております。

具体的な変化として想定されているものとしては、「レジ待ちがなくなる」が38.0%、続いて「ショッピングが変わる」が36.2%、「小銭がなくなる」が33.7%などとなっております。

【別紙 グラフ⑤をご参照ください】

6. 「お財布」は10年以内になくなると思う……………35.2%

今後、おサイフケータイやプラスチックカードの普及が進み、世の中からお財布がなくなるとしたらいつ頃のことだと思うかとの質問に対して、35.2%の方々が「10年以内になくなる」と回答されております。更に、「20年以内になくなる」という方では53.6%、「50年以内になくなる」という方では実に72.3%の方々が回答されております。

【別紙 グラフ⑥をご参照ください】

●調査概要

調査方法 : Webでのアンケート調査

調査対象者 : 大都市圏在住の、18~69歳男女携帯電話ユーザー

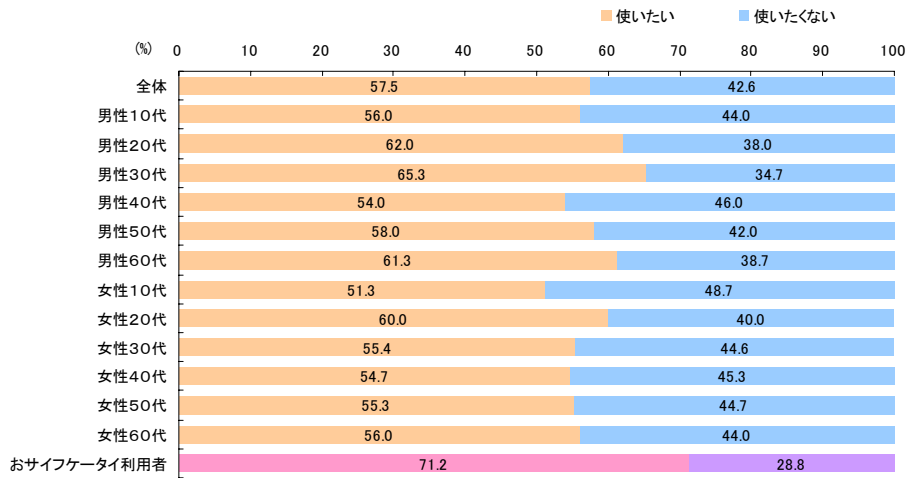
| | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 |
|----|------|------|------|------|------|------|
| 男性 | 150名 | 150名 | 150名 | 150名 | 150名 | 150名 |
| 女性 | 150名 | 150名 | 150名 | 150名 | 150名 | 150名 |

調査期間 : 2006年2月21日~23日

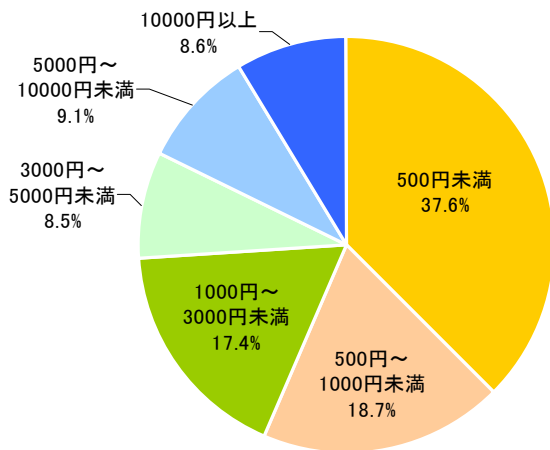
有効回答数 : 1,800名(男性900名、女性900名)

※ 「iD」「おサイフケータイ」は株式会社NTTドコモの商標または登録商標です。

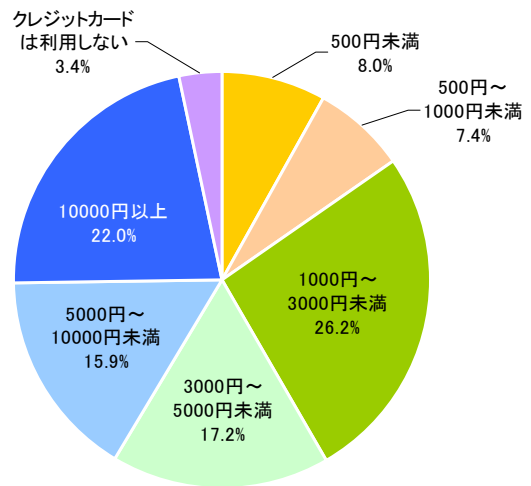
【グラフ① ケータイクレジットサービスご利用意向】（単一回答 N=1,800）



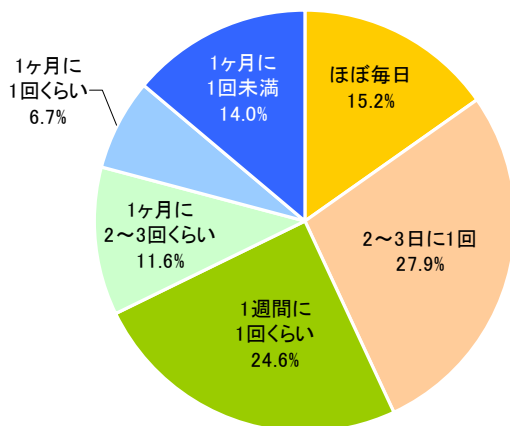
【グラフ② ケータイクレジットで1回に利用したい最低金額】（単一回答 N=1,800）



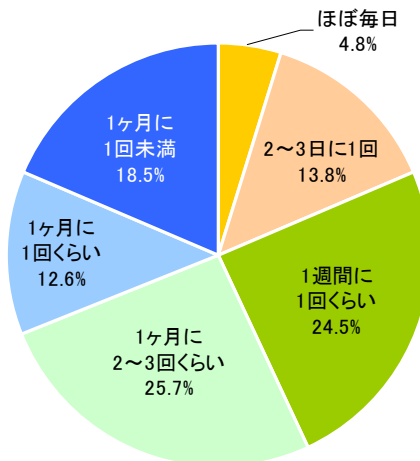
【グラフ②補足 プラスチックカードで1回に利用している最低金額】（単一回答 N=1,384）



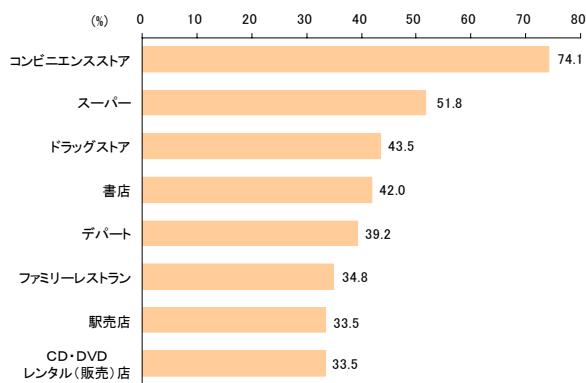
【グラフ③ ケータイクレジットの利用頻度意向】（単一回答 N=1,800）



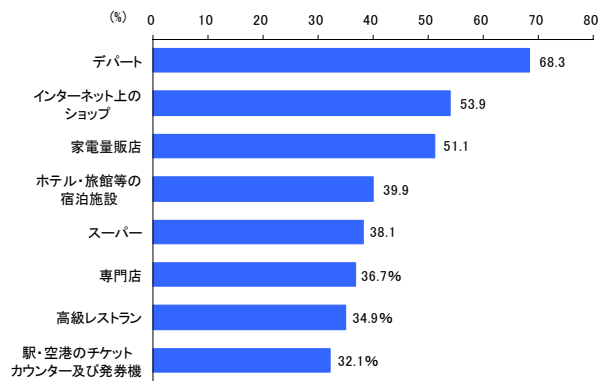
【グラフ③補足 プラスチックカードの実際の利用頻度】（単一回答 N=1,337）



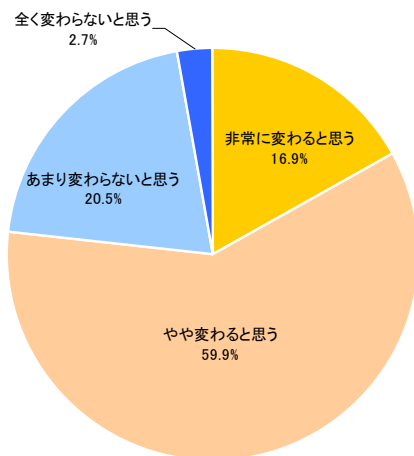
【グラフ④ ケータイクレジットを利用してみたい
お店】(複数回答 N=1,800)



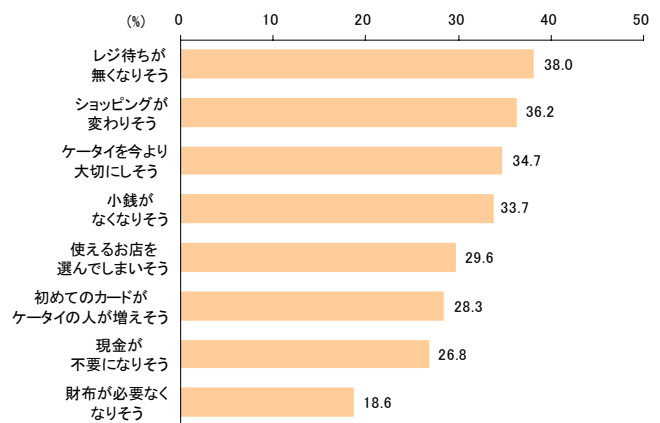
【グラフ④補足 プラスチックカードを実際に利用
しているお店】(複数回答 N=1,337)



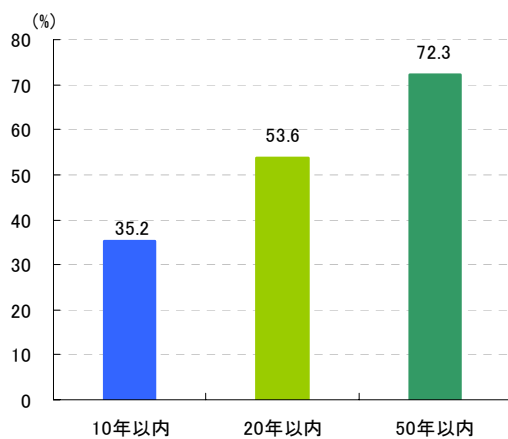
【グラフ⑤ ケータイクレジットで世の中が変わる】
(単一回答 N=1,800)



【グラフ⑤補足 具体的な変化】
(単一回答 N=1,800)



【グラフ⑥ 世の中からお財布がなくなるとしたら
いつ頃か】(単一回答 N=1,800)



【グラフ⑥補足 「10年以内にお財布がなくなる」と回答した
年齢別のグラフ】(単一回答 N=1,800)

