

ROICはコンシューマ通信での安定的な利益創出に向けて定義の見直しを実施

		2025年度 目標
成長分野	スマートライフ・ 法人事業収益比率	50%以上
	法人事業収益	2兆円以上
既存分野	通信Capex to Sales	16.5%以下
	見直し 通信ROIC	11.0%以上