

指標と目標

サステナビリティ方針に基づき、6つのマテリアリティ(重要課題)を定め、KPIを設定しています。実績は、取締役が参加するサステナビリティ推進委員会の場で報告・議論をし、次年度の取組みの改善に活かしていきます。

2022年度の取組み実績の評価

マテリアリティ	サステナビリティ課題	項目	目標値	達成年度	2022年度実績	役員報酬 連動
地球環境保全への貢献	<ul style="list-style-type: none"> 脱炭素・エネルギー リサイクル・省資源・廃棄物管理 生態系・環境保全 	温室効果ガス排出量	カーボンニュートラル	2030	124.6万t-CO ₂	●
		通信事業の電力効率(2013年度比)	10倍以上	2030	<ul style="list-style-type: none"> ドコモ：14.2倍 コミュニケーションズ：4.3倍 	
		リサイクル率	99%以上	2030	97.5%	
		一般車両のEV化率	50%	2025	26%	
			100%	2030		
	生物多様性保存等のプロジェクト件数・支出額・参加人数	実績値公表	毎年度	<ul style="list-style-type: none"> ドコモ:ドコモの森整備活動 41回、その他生態系保全活動 90回、情報発信 71回 コミュニケーションズ:ICTを活用した生物多様性保全への貢献など コムウェア:社会貢献活動ポイント制度「さすPo」活用による生物多様性保全への貢献など 		
研究開発・イノベーションの推進による社会課題解決	<ul style="list-style-type: none"> 社会課題解決・地方創生 研究開発/イノベーション 	ドコモの技術を軸とした実証フィールドでの新たな価値検証	10件以上	毎年度	18件	
お客さま・地域とのエンゲージメント	<ul style="list-style-type: none"> コミュニティ参画・社会貢献 顧客満足 ステークホルダー・エンゲージメント 	社会貢献費用	利益の1%	毎年度	0.63%	
		<ul style="list-style-type: none"> お客様の声件数 気づきの声を契機としたサービス改善完了件数 	実績値公表	毎年度	<ul style="list-style-type: none"> お客様の声件数：約361万件 気づきの声を契機としたサービス改善完了件数：218件 	
安心・安全でレジリエントな社会の実現	<ul style="list-style-type: none"> サービス等安全性・安定提供 情報セキュリティ・プライバシー保護 	5G人口カバー率	90%	2023	実績非公開	
		安定通信サービス提供率	99.99%以上	毎年度	99.99%	
		重大事故発生件数	ゼロ	毎年度	3件	
		サイバー攻撃に伴う電気通信サービス停止件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	
		重大な個人データ流出	ゼロ	毎年度	9件	

サステナビリティ推進体制(ガバナンス) リスク管理 戦略 **指標と目標**

マテリアリティ	サステナビリティ課題	項目	目標値	達成年度	2022年度実績	役員報酬 連動
多様な人材の育成・活用／ 社員の働きがい向上	<ul style="list-style-type: none"> ダイバーシティ&インクルージョン 安全・健康経営・人材育成・働き方改革 	女性管理者比率	15%	2025	<ul style="list-style-type: none"> ドコモ：12.5% コミュニケーションズ：9.5% 	
		女性の新任管理者登用率	30%	毎年度	<ul style="list-style-type: none"> ドコモ：30.5% コミュニケーションズ：30.2% 	●
		女性役員比率	25～30%	2025	<ul style="list-style-type: none"> ドコモ：17.1% コミュニケーションズ：7.1% 	
		男性育児事由休暇取得率	100%	毎年度	<ul style="list-style-type: none"> ドコモ：137% コミュニケーションズ：133% コムウェア：110% 	
		外部人材の採用	30%	2023	37%	
		設備工事中の重篤人身事故発生件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	
		社員エンゲージメント率	対前年度以上 (中期目標65%)	毎年度	61%	●
		<ul style="list-style-type: none"> 研修費の総額 社員一人あたりの研修費 	実績値公表	毎年度	<ul style="list-style-type: none"> 研修費の総額：5,021百万円 社員一人あたりの研修費：118,404円 	
		リモートワーク(WFA)実施率	70%	毎年度	<ul style="list-style-type: none"> ドコモ：70% コミュニケーションズ：78% コムウェア：70% 	
		紙使用量	原則ゼロ	2025	事務用紙・請求書：1,622.2t	
人権尊重・ 公正な事業活動の推進	<ul style="list-style-type: none"> 人権尊重 倫理・コンプライアンス サプライチェーンマネジメント リスクマネジメント・ガバナンス 	確認された人権に関する違反件数	ゼロ	毎年度	12件	
		人権に関する研修受講率	100%	毎年度	<ul style="list-style-type: none"> ドコモ：100% コミュニケーションズ：96% コムウェア：100% 	
		倫理規範研修受講者率	100%	毎年度	<ul style="list-style-type: none"> ドコモ：100% コミュニケーションズ：99.1% コムウェア：100% 	
		反競争的な違反行為・贈収賄違反件数	ゼロ	毎年度	ゼロ	
		重要なサプライヤとの直接対話実施率	100%	毎年度	100%	