



見える化!



読み込んでみてね!

※2019年度の取組み一覧に遷移します。

提供価値

構想/研究段階

- R&Dでは、AI/ビッグデータ等の領域における技術記事をアドベントカレンダーに投稿することで、日々のアクティビティを見える化し、ドコモのデータサイエンスにご興味頂けるよう取り組んでいます。
- 本展示では、投稿した内容をもとに展示を行い、様々な技術に触れ楽しんで頂けます。

概要

- ドコモは無線通信領域のみならず、AI/ビッグデータといったデータサイエンス領域でも日々活発に研究開発に取り組んでいます。
- またR&D社員は業務内容に縛られない自由な発想の中で本領域のアクティビティを生産しています。
- こうした取組みをオープンに紹介する場として、昨年度からWeb上プラットフォームQiitaで開催される“アドベントカレンダー”で社員の日々のアクティビティを記事として公開しています。
- 本展示では、掲載した記事を展示することで、Web上の記事を飛び出し、皆様に技術に触れ楽しんで頂くことを目的としています。

