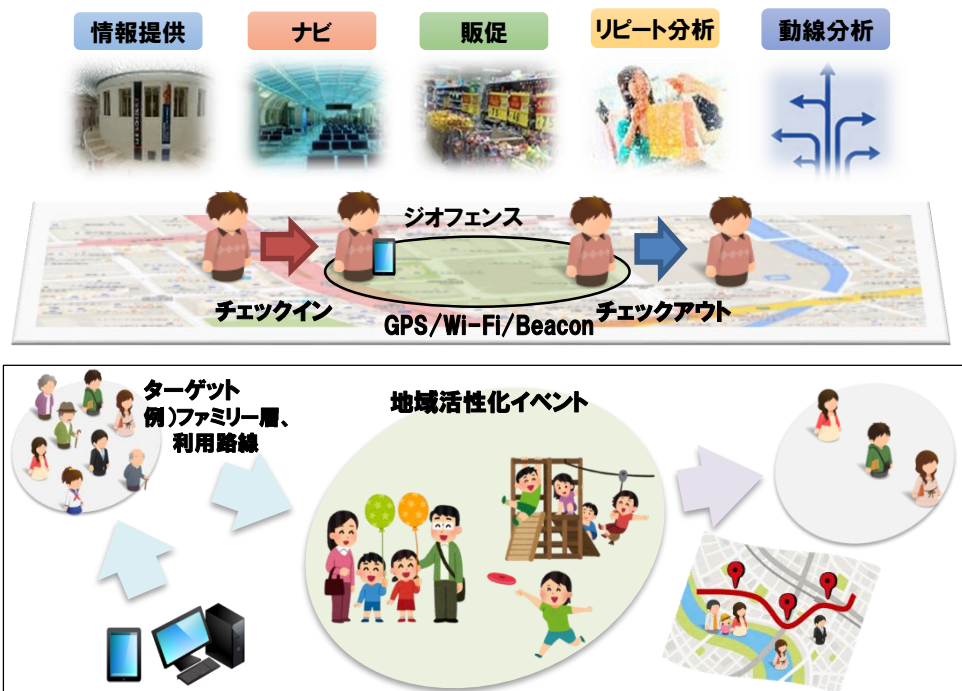
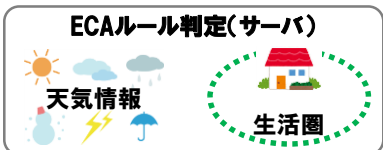


ジオフェンシング・プラットフォームの適用分野



①配信最適化技術



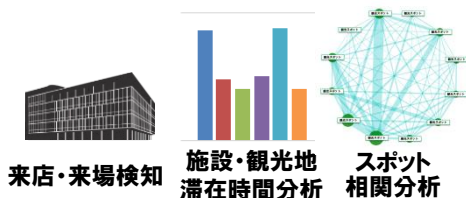
適切な対象者へ、
タイミング良く情報を配信

富引引券



②人流分析

情報配信の効果を計測、可視化



提供価値

商用化済

- ジオフェンスと連動したクーポンプッシュによる店舗への送客
- 地方創生にむけた地域活性化イベントへの集客、人流分析

概要

- GPS、Wi-Fi、Beaconを用いて地図上の仮定の境界線(ジオフェンス)への出入りを検知し、プッシュ配信やデータ分析機能を提供するソリューション
- 商業施設や観光地、駅等の数十万スポットでのチェックイン検知を実現するSDKと、ジオフェンスを設定・管理するサーバを提供
- 適切な対象者へタイミング良く情報を配信する配信最適化技術、情報配信の効果を計測・可視化する人流分析技術を開発

コラボレーションパートナー

インターメディアプランニング(株)
ジオフェンシング・プラットフォームのサービス(39Geopla)
運営、保守等

