

# 製造業者と店舗を繋ぐプラットフォーム カタルスペース ～株式会社Catalu JAPAN～

## 1) サービスの概要

様々なサービス店舗で製品と出会い、体験し、購入できる



スマホからアクセス



- ECサイト
- イベントサイト
- アンケートサイト

## 2) サービスの特徴



## 提供価値

商用化済

- 【製造業者】販路に課題を持つ地方の製造業者がもつ製品に対して、製品が魅力的に伝わる最適な顧客接点を提供します
- 【店舗】物販をしたくても今までできなかったあらゆるサービス店舗に対して、在庫レス、販売オペレーションレスの仕組みを提供し、物販を可能にします

## 概要

- 店舗での体験から購入へ。体験が生む新たな流通の形を提供します
- 様々なサービス店舗(美容室、民泊など)のスペースに地方の製造業者が想いを込めてつくった製品を展示し、消費者に見て、触って、体験してから購入してもらうことができます。購入は、NFC/QRでオンラインに繋いで行います
- 提供するのは単なる製品と消費者との出会いの場ではありません。”どんな場所で、どんな人を通して、製品と出会うか”により製品の魅力度が大きく変わります。カタルスペースでは、この点を重視し、製品と消費者との最適な出会い/体験を提供します
- 仕組みは、製造業者と店舗のマッチングプラットフォームです。ドライではなく、人と人との共感を重視したマッチングです

## コラボレーションパートナー

- NTTドコモ・ベンチャーズのインキュベーション支援先企業

