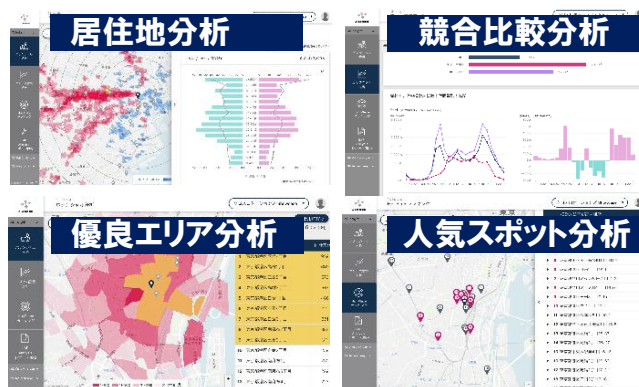


Location AI Platform™

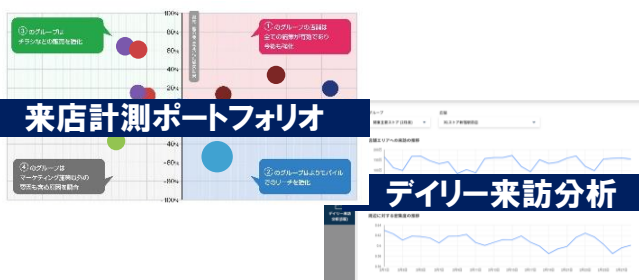
AI商圈分析
AIが解析する
顧客の行動傾向
分析



AI集客
モバイル広告配信
DSPで
消費者にリーチ



データ解析による
効果測定



提供価値

商用化済

- 位置情報ビッグデータから『顧客の行動傾向』をAIが解析するので見えなかった実商圈を把握し効果的な施策が実施可能になります。
- AI 解析結果を踏まえたオンライン広告、オフライン広告の実施と効果測定をワンストップで実現できるようになります。

概要

- 国内最大級のロケーションビッグデータを保有。
 - 45億レコード/月(累計1,000億レコード)
 - アクティブユーザー4,500UU/月(国内)
- 独自開発のロケーションビッグデータ解析エンジン(特許申請中)
 - 来店見込みの高いエリアを可視化 ポテンシャル分析
 - 競合店の比較分析 エリア内訪問分析
 - 顧客が他に訪れている場所の傾向がわかる Hot Place ランキング
 - 毎日の来訪数(推計)がわかる デイリー来訪分析
- 消費者の行動の分析結果を、プロモーション活動へ活用
- 来店計測: 広告効果を来店軸のデータ解析により測定、広告効果を可視化

コラボレーションパートナー

- NTTドコモ・ベンチャーズの出資先企業

