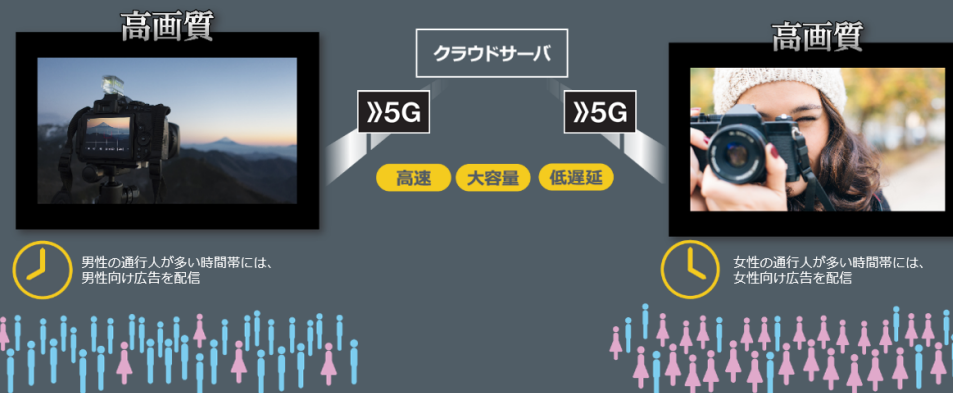


## Premium AdNetwork (プレミアム・アドネットワーク)

多くの人が集うプレミアムな場所をネットワークでつなぎ、DOOHスクリーンの集合体として広告を販売するアドネットワークを構築

5Gインフラの利用により  
ロケーションを選ばず高画質な広告を配信可能に

5Gを利用し、高画質広告動画を伝送。リアルタイムにダイナミックな広告配信を実現



## 提供価値

高速大容量

低遅延

多数端末接続

商用化目前/商用化済

- Premium AdNetwork: インプレッション販売、OOH SSP (既存媒体の空き枠対応)、プレミアムロケーション等を取り揃えています。
- ロケーションを選ばず高画質な広告をリアルタイムにダイナミックな配信が可能に。

## 概要

## &lt;特徴&gt;

- ドコモの保有する様々なアセットを活用したOOH Audience Dataの導入により、日本初となるインプレッション販売型のDOOHネットワーク事業を実現しました。それにより、媒体起点でのプランニングから、オーディエンスを中心としたプランニングが可能となります。

## &lt;付加価値&gt;

- Data-Driven  
オーディエンスの把握、明快なROI、など付加価値を向上します。

## コラボレーションパートナー

株式会社LIVE BOARDとは、現在のOOH広告における課題を解決するとともに、スマートフォンとの連動など新たな価値を付加したDOOH事業の普及・拡大をめざします。

