



トピックス

NTT
docomo

2018年8月10日

株式会社かまいしDMC

株式会社NTTドコモ

「釜石鵜住居復興スタジアム」オープニングイベントにおける

人流データ実証分析を実施

株式会社かまいしDMC(以下、かまいしDMC)、株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)は、岩手県釜石市に建設されている球技専用スタジアムである「釜石鵜住居(かまいしうのすまい)復興スタジアム」の完成を記念して、釜石市が主体となり開催する2018年8月19日(日)のオープニングイベントにおいて、ドコモの位置情報把握技術であるジオフェンシング技術を用いた人流データ実証分析(以下、本実証)を行います。東日本大震災の被災地である釜石市鵜住居地区で、多くの来場者が集まるオープニングイベントを通じた分析を実施することにより、今後のイベントや観光施策に向けた課題抽出や対策の検討を行います。

本実証では、株式会社ヴァル研究所が提供する「駅すばあと[®]」アプリをご利用のお客さまのうち、位置情報取得を許諾されたお客さま^{※1}の「釜石鵜住居復興スタジアム」や周辺の観光スポットなどへの出入りを、ジオフェンシング技術により検知します。この行動データ^{※2}を用いて、イベント来場者の分布、流入流出経路や、観光資源の結びつきを分析します^{※3}。これにより今後のイベントなどへの集客、観光誘致や、交通渋滞対策、防災対策へ活用し、スムーズで効率的なイベント運営、施策の実施検討を行います。

かまいしDMCは釜石市の協力のもと、今後「釜石鵜住居復興スタジアム」でのイベント開催時に生ずる交通渋滞の緩和などの様々な影響への対策を検討してまいります。ドコモは、本実証を通じて、復興へ進む東北沿岸部への観光促進、交流人口拡大、防災対策、お客さまにとって有益な情報配信や施策の実施に取り組んでまいります。

※1 対象アプリの利用時にお客様に許諾を頂いた範囲内で、位置情報を利用させていただきます。

※2 特定のスポットへの流入流出を検知したデータを、個人を特定できない統計情報として分析します。

分析対象となるデータの収集期間は2018年8月15日(水)～2018年8月30日(木)の予定です。

※3 イベント会場となるスタジアムや交通拠点、岩手県内の観光地などを検知対象スポットとして設定します。

* 「駅すばあと」は株式会社ヴァル研究所の登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社NTTドコモ
東北復興新生支援室
TEL:03-5156-3367

株式会社かまいしDMC
旅行マーケティング部
TEL:080-2823-1221

本実証概要

1. オープニングイベント実施日

2018年8月19日(日)

2. オープニングイベント実施場所^{※1}

「釜石鵜住居復興スタジアム」

(岩手県釜石市鵜住居町第18地割5番1)

3. ジオフェンシングプラットフォームを用いた人流データ分析

(1) ジオフェンシング技術

ドコモの提供するジオフェンシング技術は、GPS、Wi-Fi、Beaconを利用して構築された仮想的なフェンス(領域)内へのユーザーの出入りを、高精度かつ省電力に検知します。

ジオフェンシングプラットフォームは、ジオフェンスへ入る「チェックイン」、ジオフェンスから出る「チェックアウト」を検知することで、特定のスポットへの流入流出経路や、スポットにおける滞在時間、スポット間の相関などを分析できるソリューションです。

(2) 本実証内容




① 人流データ取得対象

乗換案内アプリ「駅すぱあと[®]」(株式会社ヴァル研究所提供)をご利用のお客さまのうち、位置情報取得を許諾されたお客さま

② 人流データ分析内容

「釜石鵜住居復興スタジアム」や周辺の観光スポットなどへの出入りを、ジオフェンシング技術により検知し、スタジアムへの来場経路や、スタジアムと周辺の観光資源との結びつきを分析します。本実証の分析結果は、今後のイベント開催時における近隣市町村との効果的な連携や、イベントとセットになる観光資源の把握、災害時の避難経路の検討などに活用されます。

<実証イメージ>

チェックイン/アウト検知	チェックインログの分析
<p>検知対象のスポットをジオフェンスとして設定</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"><div style="text-align: center;"><p>STATION</p><p>交通拠点</p></div><div style="text-align: center;"><p>スタジアム</p></div><div style="text-align: center;"><p>観光資源</p></div></div>	 <ul style="list-style-type: none">・流入流出経路・重点観光スポット・相関分析

4. 利用アプリ

乗換案内アプリ「駅すぱあと[®]」（株式会社ヴァル研究所提供）



5. 各社の役割

企業名	役割
ドコモ	・ジオフェンシングプラットフォームでのデータ取得とデータ分析 ・分析データを参考にした東北沿岸部での観光や防災分野の施策検討
かまいしDMC	・イベント時の分析内容の検討 ・分析データを用いた釜石市、岩手県に対しての報告会の開催 ・分析データを参考にした今後のイベント時の対策や施策検討

※1 オープニングイベントの詳細は釜石市ホームページをご覧ください。

http://www.city.kamaishi.iwate.jp/shisei_joho/shokai/rugby_city/detail/1218743_3208.html

* 「駅すぱあと」は株式会社ヴァル研究所の登録商標です。

参考

NTTドコモ	
会社名	株式会社NTTドコモ
代表者	代表取締役社長 吉澤 和弘
所在地	東京都千代田区永田町2-11-1山王パークタワー
資本金	9,496億7,950万円(2017年3月31日時点)
営業開始日	1992年7月1日
従業員	単独7,767名、連結27,464名(2018年3月31日現在)
主な事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・通信事業 ・スマートライフ事業 ・その他の事業

かまいしDMC	
会社名	株式会社かまいしDMC
代表者	代表取締役社長 野田武則(釜石市長)
所在地	岩手県釜石市只越町3丁目9番13号
資本金	2,250万円
営業開始日	2018年4月2日
従業員	4名
主な事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・地域DMOとしての観光関連事業全般 ・特産品開発・販路開拓