



## Wi-Fiを活用した広告ビジネスモデル「アドWi-Fi」の実証実験を開始

～広告活用によりWi-Fi利用料金の低減や来店客へのデジタルコンテンツの提供が可能に～

株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)は、デジタル広告・マーケティング事業を手掛ける株式会社D2Cと連携し、広告を活用することで店舗等に設置するWi-Fiを安価に企業へ提供する広告活用モデル「アドWi-Fi™」(以下、本サービス)について、2018年度中の商用化をめざした実証実験(以下、本実験)を2017年11月30日(木)から開始いたします。

本サービスは、ドコモが提供する法人向けWi-Fiサービス「ドコモ光ビジネスWi-Fi」※を活用し、Wi-Fi接続時に連動表示するWebページ上に、動画のバナー広告やゲームのデジタルコンテンツ等を掲載し、ドコモが同ページを経由して得られた広告収入をWi-Fi提供料金の一部に充当することで、Wi-Fi利用企業に安価にWi-Fiを提供する新しいビジネスモデルのサービスです。本サービスを導入することで、企業は来店客へWi-Fiを無料または安価に提供することが可能になることに加え、自社プロモーションの促進、マーケティングデータの活用、来店客向けデジタルコンテンツ提供によるCS向上を同時に享受することが可能となります。

本実験において、実際に商業施設や公共施設等で運用を行い、Wi-Fi利用者のアンケートや広告の効果等を検証し、商用化に向け最適化を行います。具体的には、ユニー株式会社(以下、ユニー)が運営するショッピングセンターや埼玉県鴻巣市(以下、鴻巣市)のイベント施設等で行い、「アドWi-Fi」を実際にご利用されたお客様とユニー、鴻巣市に、本サービスの評価等をいただきます。今後、更に実施場所を拡大し、本実験を行うことで、早期のサービス提供実現に向け検証を行ってまいります。

ドコモでは、全国のより多くの企業に付加価値の高いWi-Fiサービスを提供できるよう取り組んでまいります。

※ Wi-Fi導入から運用・管理までをプロにお任せできるサポート付きクラウド型Wi-Fiサービスです。

\* 「アドWi-Fi」「ドコモ光ビジネスWi-Fi」はドコモの商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社NTTドコモ

法人ビジネス戦略部クラウド推進担当

TEL: 03-5156-3035

## 本実験概要

### 1. 概要

ドコモが提供する法人向けWi-Fiサービス「ドコモ光ビジネスWi-Fi」を活用し、Wi-Fi接続時に連動表示するWebページ上に広告を掲載することで、ドコモが得た広告収入をWi-Fi提供料金の一部に充当することで、Wi-Fi利用企業に安価にWi-Fiを提供するビジネスモデルの実証実験を行います。

### 2. 「アドWi-Fi」の導入メリット

#### ①Wi-Fi利用料金の低減

「アドWi-Fi」における広告収入の一部がWi-Fi利用料金に充当されることで、来店客へ無料もしくは安価にWi-Fiの提供ができます。

#### ②自社プロモーションの促進

Webページ上で、新規会員登録や新商品告知等の自社プロモーションができます。

#### ③マーケティングデータの活用

Wi-Fi機器やWebページにおいて取得できるデータ(個人情報は含まない)を自社のマーケティングに活用できます。

#### ④来店客向けデジタルコンテンツ提供によるCS向上

Webページ上で、デジタルコンテンツ(雑誌、ゲーム、アニメ等)を自社の来店客向けに提供できます。

### 3. 実証期間

2017年11月30日(木)から2018年3月末まで(予定)

### 4. 実施場所

テラッセ納屋橋(名古屋市中区栄1-2-49)

鴻巣市役所(埼玉県鴻巣市中央1-1) 他 ※



「テラッセ納屋橋」外観



「鴻巣市役所」館内

※ 実施場所については2017年11月30日時点で予定しているものです。今後、随時拡大してまいります。

実施場所により、実証期間は異なります。

## 5. 検証内容

- (1) 設置場所の特性によって十分な広告収入が得られるか
- (2) 導入企業が想定しているメリットを享受することができるか