

## ドコモ限定の「リカちゃんオリジナルストラップ」を販売開始

～8月8日(水)からdショッピングサイトにて～

株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)は、docomo Wi-Fi™による電波強化対策をより身近に感じていただくため、「リカちゃん」(発売元:株式会社タカラトミー)が「Wi-Fiサポーター®」※1に扮した「リカちゃんオリジナルストラップ」(以下、本ストラップ)を製作しました。本ストラップは、2018年8月8日(水)10時より、dショッピングサイトにて販売いたします。



ドコモではイベント会場をはじめ多くのお客さまが集まる場所において、快適に通信できるエリアサービスを提供するために、移動基地局車による電波強化対策や「Wi-Fiサポーター」によるWi-Fi強化対策を実施しています。

お客さまにドコモの電波強化対策を身近に感じていただく取り組みとして、「トミカ NTTドコモ移動基地局車」、「チョコQ NTTドコモ移動基地局車」に続く第3弾として、この度Wi-Fi強化対策についても知っていただき、イベント会場などで多くのお客さまにWi-Fiを快適に使っていただきたいという思いから、リカちゃんが「Wi-Fiサポーター」に扮した本ストラップを製作しました。

本ストラップは、dショッピングサイトよりご購入いただけます。

(dショッピングサイト:<https://shopping.dmkt-sp.jp/>)

ドコモは今後も快適なエリアサービスを提供し、多くのお客さまにイベント会場などでWi-Fiを快適に使っていただけるよう努めてまいります。

※1 イベント会場やお祭りなど大勢のお客さまが集まる場所で、docomo Wi-Fi のアクセスポイントを収納したリュックを背負い、インターネット接続を支援しているスタッフのことを、「Wi-Fiサポーター」と呼んでいます。

- \* 「docomo Wi-Fi」は、株式会社NTTドコモの商標です。
- \* 「Wi-Fiサポーター」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。
- \* 「リカちゃん」「トミカ」「チョコQ」は、株式会社タカラトミーの登録商標です。
- \* リカちゃんについて

1967年の誕生から2017年に50周年を迎えた「リカちゃん」(発売元:株式会社タカラトミー)は、常に時代や流行を反映しながら、少女たちの憧れや夢を形にした商品を発売してきました。近年では「リカちゃん」と共に時代を歩んできた大人にも愛されるブランドを目指し、子どもから大人まで楽しめる「リカビジュースシリーズ」や、大人向けブランド「Licca(リカ)」を展開しています。タレントとしても活躍の場を広げているほか、リカちゃん自身のツイッターやインスタグラムも大きな話題となっています。

(※2018年3月末時点のフォロワー数:合計約20万人)

リカちゃんオフィシャル情報サイト

<https://licca.takaratomy.co.jp/official/>

リカちゃん公式ツイッター&インスタグラム

@bonjour\_licca

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社NTTドコモ  
無線アクセスネットワーク部 Wi-Fi企画担当  
TEL:03-5156-2287

別紙

## 「リカちゃんオリジナルストラップ」概要

リカちゃんオリジナルストラップ

サイズ	幅 65mm 高さ120mm 奥行40mm
価格	860円(税込)
販売先	dショッピングサイト (商品購入ページ) <a href="https://shopping.dmkt-sp.jp/products/0074904790617065?section_code=Licca">https://shopping.dmkt-sp.jp/products/0074904790617065?section_code=Licca</a>
販売開始日	2018年8月8日(水) 10時

Wi-Fiサポーター参考画像



Wi-Fiサポーターイメージ