

鹿島アントラーズとの「オフィシャルスポンサー」契約締結 ～クラブチームを核とした地域活性化と 5G時代のスマートスタジアム化などに向けた取り組みを検討～

株式会社NTTドコモは、鹿島アントラーズと「オフィシャルスポンサー契約」を締結し、今後、クラブチームとの連携による地域活性化、5Gを活用したスマートスタジアム化、クラブチームのデジタルトランスフォーメーション支援を目的とした協業を両社にて推進してまいります。

契約期間は2019年2月1日(金)から2022年1月31日(月)です。



©KASHIMA ANTLERS

当初の協業検討テーマは以下の通りです。

■地域コミュニティの活性化

地域のシンボルである鹿島アントラーズおよびスポーツを軸とした観光振興に取り組む一般社団法人「アントラーズホームタウンDMO」と連携し、スポーツ合宿誘致など鹿島アントラーズのホームタウン・フレンドリータウンへの訪問者増につながる施策実施について検討する。

■スマートスタジアム化

来場者のスタジアム体験向上のため、キャッシュレス決済など利便性を向上させるサービスの提供を行うとともに、5Gを活用した新たなサービスの実現について検討する。

■映像テクノロジー

ファン、メディア、クラブチーム、サッカー指導者に、新たな価値を感じ、活用していただけるような映像サービスの開発に取り組む。

■デジタルマーケティング

潜在ファン・ライトファンの開拓およびそれらのファン層へのコミュニケーションを通じ、スタジアムでの観戦者増に取り組む。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社NTTドコモ
スマートライフ推進部 スポーツ&ライブビジネス推進室
パートナー協創担当
TEL:03-5156-3724