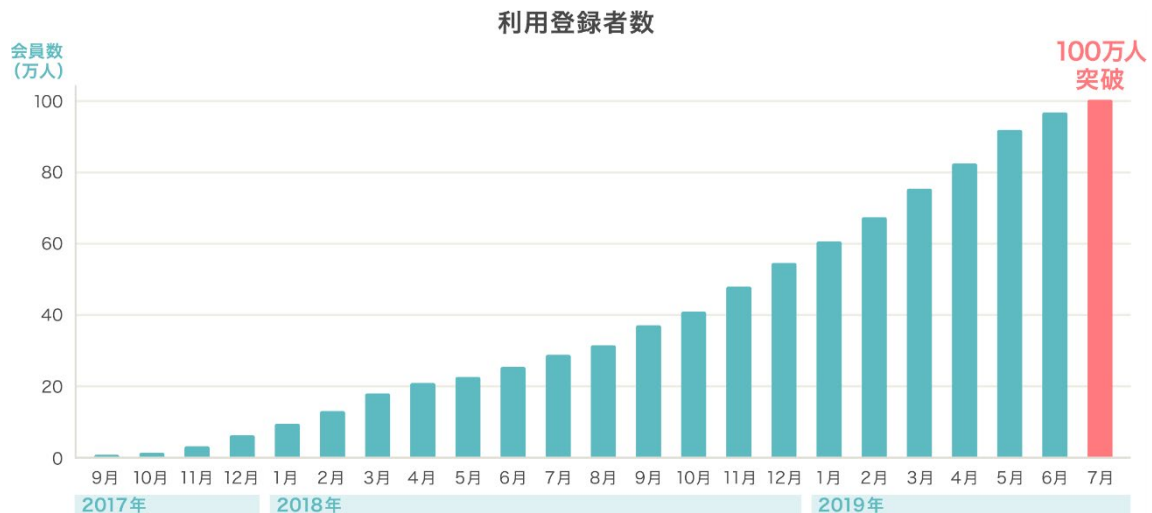


**スマホでできるお仕事紹介サービス「dジョブ スマホワーク」の  
利用登録者が100万人を突破！  
～100万人突破を記念して、dポイントがもらえるフォトコンテストを開催～**

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）が提供する、「dジョブ® スマホワーク®」※のスマホワーク利用登録者（以下、利用登録者）数が、2019年7月16日（火）に100万人を突破いたしました。2017年9月27日（水）の提供開始から、約1年10か月での達成となります。



「dジョブ スマホワーク」の利用登録者100万人突破を記念し、スキマをコンセプトにしたフォトコンテストの「スキマ フィール フォトコンテスト」を、2019年7月25日（木）から実施いたします。ご参加いただくことで、先着1万名さまにもれなくdポイント（期間・用途限定）100Pを進呈します。さらに、抽選で100名さまにdポイント（期間・用途限定）1万P、グランプリ1名さまにはdポイント（期間・用途限定）10万Pの総額210万Pをプレゼントします。スキマ時間の再認識や価値を楽しく体感できるようなキャンペーンとなっておりますので、ぜひご参加ください。

■コンテスト実施期間：2019年7月25日（木）～2019年8月31日（土） 〈予定〉

■コンテストのページ URL：[https://sw.job.dmkt-sp.jp/campaign/photocontest\\_201907](https://sw.job.dmkt-sp.jp/campaign/photocontest_201907)

（キャンペーン開始日よりアクセス可能）

「dジョブ スマホワーク」をご利用いただいているお客さまの属性は、全体の6割が女性、30～40代が最も多く、職業においては会社員やパート・アルバイト、専業主婦・主夫の方で約85%を占めています。2019年6月の総仕事実施数は月250万件ほどに達し、多い方では月に数千回のお仕事をされています。

お客さまからは、“通勤時間に欠かせないアイテム”、“寝る前のちょっとした時間に続けている”など、お仕事をしながらご自身の空いた時間に利用しているという声や、“スキマ時間に手軽にお小遣い稼ぎができる救世主”、“こんなに楽しく仕事ができるならもっと早く始めていれば良かった！”など、楽しみながら利用しているという声をいただいております。

今後も「dジョブ スマホワーク」を通じて、労働力不足の解消や働き方改革の推進など社会的課題の解決に貢献できる取り組みを拡大し、より多くのお客さまにご満足いただけるよう、更なる充実を図ってまいります。

※ 「dジョブ スマホワーク」は、ドコモと株式会社じげんが共同企画・運営を行い、ドコモが提供いたします。

\* 「dジョブ」「スマホワーク」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社NTTドコモ

コンシューマビジネス推進部 ライフイベント 求人ビジネス担当

TEL: 03-5156-3486

MAIL: [kyujin\\_life-event@nttdocomo.com](mailto:kyujin_life-event@nttdocomo.com)

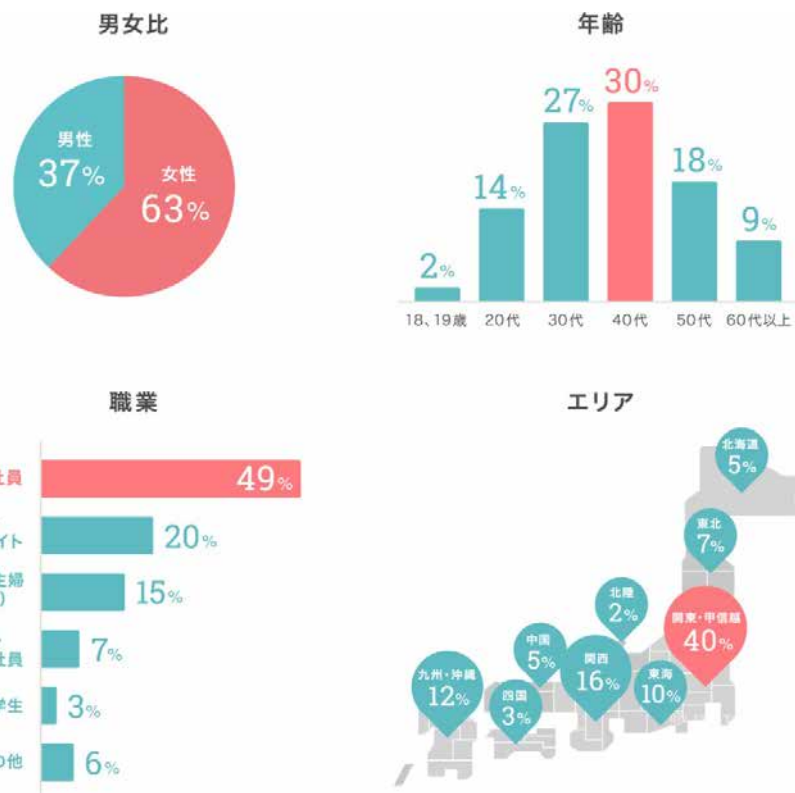
## dジョブ スマホワークのサービス概要

「dジョブ スマホワーク」は、「スキマ時間を、もっとカシコク。」をコンセプトに、スマホを使ってお仕事をしてdポイントや現金で報酬を受け取ることができるサービスです。



スマホのできる簡単なアンケートやライティング、短時間外に出て働くお仕事(草取りやフードデリバリーなど)など、さまざまな種類のお仕事を提供しています。さらに毎日楽しくご利用いただくために、お仕事の実施回数に応じて、抽選でdポイントが進呈される特典もご用意しています。なお、「dアカウント®」をお持ちの方であれば、ドコモ回線をお持ちでないお客さまでも無料でご利用いただけます。

### 利用登録者属性データ(2019年6月時点)



\*「dアカウント」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。