

IZ*ONE 初の日本ツアーを「新体感ライブ」でマルチアングル独占生配信

～アジアツアーを経てついに日本で初めてのツアーを行う
IZ*ONEのパフォーマンスを見逃すな！～

株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)は、音楽ライブの生配信をスマートフォンなどから視聴できるサービス「新体感ライブ」にて、IZ*ONE(アイズワン)初の日本ツアー「IZ*ONE 1ST CONCERT [EYES ON ME] IN JAPAN」のマリンメッセ福岡公演<2019年9月8日(日)>とさいたまスーパーアリーナ公演<2019年9月25日(水)>を、マルチアングルで独占生配信^{*1}いたします。



6月の韓国公演から続くアジアツアーを経て、いよいよ日本で初ツアーを行うIZ*ONE。2019年9月8日(日)のマリンメッセ福岡公演、そして2019年9月25日(水)さいたまスーパーアリーナ公演でツアーファイナルを迎えます。

この、ツアー集大成となる記念すべき2公演を、視聴中に見たいアングルを選んで楽しむことができる「マルチアングルライブ」で配信いたします。さらに、コンサートチケットが、「新体感ライブ(マルチアングル生配信、見逃し配信)」とセットで12,000円(税込)[個別購入時の合計価格12,700円]にて販売されます。詳細は下記および別紙をご確認ください。

「新体感ライブ」は、「新体感ライブ」サービスサイトやタワーレコード(予定)などで2019年7月30日(火)から購入^{*2}することができます。

生配信を行う福岡・埼玉各コンサートチケットと「新体感ライブ」のセットが、IZ*ONE JAPAN TICKET CENTERで販売されます。

なお、「新体感ライブ」を視聴いただくためには、専用アプリのダウンロードが必要です^{*3}。

IZ*ONEの記念すべき日本公演のパフォーマンスを、「新体感ライブ」で楽しみましょう。

■新体感ライブ「IZ * ONE 1ST CONCERT [EYES ON ME] IN JAPAN」

マリンメッセ福岡公演

<https://shintaikan.live/live/100091>

さいたまスーパーアリーナ公演

<https://shintaikan.live/live/100092>

■IZ * ONE プロフィール

IZ * ONEは、韓国の音楽専門チャンネルMnetのオーディション番組「PRODUCE101」と、日本の“AKB48グループ”がコラボレートしたオーディション番組「PRODUCE48」での視聴者投票により選ばれた、日本人3人・韓国人9人の全12人で結成されたグローバル・ガールズグループ。2018年10月に韓国でリリースされたデビューアルバム「COLOR * IZ」で韓国歴代ガールズグループのデビューアルバム最高記録を打ち立て、配信チャートでは世界10か国で1位を獲得。2019年2月6日（水）に秋元康プロデュースによる「好きと言わせたい」で日本デビューを果たし、オリコン・デイリー・シングル・ランキング初登場1位を獲得するなど、2019年注目のガールズグループです。

※1 生配信は音楽ライブの公演時間中のみ視聴可能です。

※2 タワーレコードでは2019年7月30日（火）より予約受付開始、8月30日（金）より販売開始（予定）となります。

※3 パソコンで視聴する場合は、専用アプリのダウンロードは不要です。

本件に関するお問い合わせ先

【報道機関】

株式会社NTTドコモ
コンシューマビジネス推進部
デジタルコンテンツ企画担当
TEL:03-5156-2891

【お客さま】

ドコモの携帯電話から:151
一般電話等から:0120-800-000
(無料)

「新体感ライブ」実施概要

1. 商品名

- ① IZ*ONE 1ST CONCERT [EYES ON ME] IN JAPAN マリンメッセ福岡公演
 ② IZ*ONE 1ST CONCERT [EYES ON ME] IN JAPAN さいたまスーパーアリーナ公演

2. 配信日時

① マリンメッセ福岡公演

生配信 : 2019年9月8日(日) 午後4時 ~ ※1
 見逃し配信※2 : 2019年9月18日(水) 午後6時 ~ 2019年10月1日(火) 午後11時59分

② さいたまスーパーアリーナ公演

生配信 : 2019年9月25日(水) 午後6時 ~ ※1
 見逃し配信※2 : 2019年10月8日(火) 午後6時 ~ 2019年10月21日(月) 午後11時59分

2. 販売概要

販売内容		販売価格 (税込※3)	販売チャネル	販売開始日
新体感ライブ付き チケット※4	福岡公演 ・公演チケット ・生配信 ・見逃し配信	12,000円	IZ*ONE JAPAN TICKET CENTER※4	2019年7月30日(火)
	埼玉公演 ・公演チケット ・生配信 ・見逃し配信	12,000円		
パッケージ版 (ライセンスカード あり)	福岡公演 ・生配信 ・見逃し配信	3,240円	・タワーレコード (店頭、dショッピング®、タワーレコード オンライン)(予定) ・各公演会場	2019年8月30日(金) (予定) [7月30日(火)より予約 受付]
	埼玉公演 ・生配信 ・見逃し配信	3,240円		
Web版 (ライセンスカード なし)	福岡公演 ・生配信 ・見逃し配信	2,500円	「新体感ライブ」 サービスサイト	2019年7月30日(火)
	埼玉公演 ・生配信 ・見逃し配信	2,500円		

<ライセンスカード>

ライブ視聴に必要なライセンスキーが記載されたカードです。

パッケージ版は、オリジナルチケットファイルに、チケット風デザインのライセンスカードを同梱して販売します。ライセンスカードは全2種類のデザインのうち1種類がランダム封入されます。

■パッケージ版デザインイメージ



マリンメッセ福岡公演 版 さいたまスーパーアリーナ公演 版

<新体感ライブ付きチケット>

公演チケットと「新体感ライブ」がセットになったチケットです。

公演チケットと「新体感ライブ (Web版)」を個別に購入すると合計12,700円(税込)のところ、新体感ライブ付きチケットなら、会場チケットと「新体感ライブ」のセットで12,000円(税込)でご購入いただけます。

■ チケット正式名称

IZ*ONE 1ST CONCERT [EYES ON ME] IN JAPAN 新体感ライブチケット

■ 購入方法

IZ*ONE JAPAN TICKET CENTER^{※4}よりご購入ください。

3. 「新体感ライブ」サービス概要

(1) 「新体感ライブ」とは

2019年1月から提供開始した、ドコモの音楽ライブ配信サービスです。
詳細は「新体感ライブ」サービスサイトにてご確認ください。

◆「新体感ライブ」サービスサイト <https://shintaikan.live/>

(2) 「マルチアングルライブ」とは

複数のカメラ映像の中から、好きなアングル映像を選んで見ることができます。
視聴中、好きな時に 何度でも映像を切り替えることが可能です。

(3) ご利用方法

■ Web版を購入する場合

「新体感ライブ」サービスサイトにアクセスし、dアカウント[®]でログイン後に視聴したいアーティストのライブを購入。専用アプリ^{※5}をダウンロードし、dアカウント認証後に購入したコンテンツをお楽しみください。^{※6}

■ パッケージ版を購入する場合

パッケージ版を購入し、購入商品(または商品に同梱の説明書など)に記載されたQRコードから「新体感ライブ」サービスサイトにアクセスし、dアカウントでログイン。購入商品に同梱されたライセンスカードに記載のライセンスキーを入力後、専用アプリ^{※5}をダウンロードし、購入したコンテンツをお楽しみください。^{※6}

■ 新体感ライブ付きチケットを購入する場合

「新体感ライブ」サービスサイトにアクセスし、dアカウントでログイン。コンサートチケットに印字されたライセンスキーを入力後、専用アプリ^{※5}をダウンロードし、購入したコンテンツをお楽しみください。^{※6}

(4) 推奨環境

①「新体感ライブ」アプリ

AndroidTM: Android OS 5.0~9.0

iOS : iOS 11.0~12.1

②「新体感ライブ」サービスサイト

Android: Android OS 5.0~9.0

iOS : iOS 10.0~12.1

パソコン: Windows 7以上、Chromeブラウザ最新版

パソコン: Mac OS X 10.13以上、Chromeブラウザ最新版

※1 生配信は音楽ライブの公演時間中のみ視聴可能です。

※2 生配信時の映像の一部を編集して配信する場合があります。

※3 2019年7月29日(月)現在の税込価格です。

※4 新体感ライブ付きチケットの詳細は IZ * ONE JAPAN TICKET CENTER宛に <https://ticketizone-official.com/contact/> からメールにてお問い合わせください。

※5 パソコンで視聴する場合は、専用アプリのダウンロードは不要です。

※6 「新体感ライブ」の視聴及び専用アプリのダウンロードには、別途通信料が発生します。

*「dショッピング」「dアカウント」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

*「Android」は、Google LLC. の商標または登録商標です。

*「iOS」は、Ciscoの米国およびその他の国における商標または登録商標であり、ライセンスに基づき使用されています。