

小田急電鉄とドコモが XRを用いた新宿の新たなまちづくりに関する協業契約を締結 ～XRにより街の楽しみ方が変わり、新しい暮らしとビジネスがはじまる～

小田急電鉄株式会社(以下、小田急電鉄)と株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)は、XR[※]を用いた新宿の新たなまちづくりに関する協業契約(以下、本契約)を、2020年11月5日(木)に締結いたしました。

本契約に基づき、デジタルと現実世界が融合した新しい感動やワクワクにあふれる未来の街を実現すべく、多彩な魅力を持つ新宿の街中や施設において、XR技術によってデジタル情報やコンテンツが表現される新たなまちづくりプロジェクト「XRシティ[™] SHINJUKU」(以下、本プロジェクト)に取り組みます。



本プロジェクトは、2020年11月18日(水)から開始します。会場は、「新宿中央公園」、「新宿サザンテラス」、「小田急百貨店」を含む新宿東口、西口、南口を中心としたエリアです。各会場で、現実空間と連動したデジタル演出を体験することができます。体験コンテンツは、小田急電鉄とドコモ、curiosity株式会社、株式会社KAKUSINのほか、パートナー企業とともに提供します。

具体的な体験コンテンツとしては、「XR Collection & Museum」によるファッションショーやアート鑑賞会を開催します。専用のアプリをダウンロードしたスマートフォンを新宿の街の体験空間にかざすことで、楽しむことができます。また、「XR Wonder Park」では、バーチャルキャラクターとともに新宿の街中を回遊できるコンテンツの提供、「code name: WIZARD Episode 1 魔導書の謎と六匹の妖精」では、空間コンピューティングデバイス「Magic Leap 1」を活用した謎解きゲームも開催します。

そのほかにも、d ポイント・d 払い[®]加盟店さまとその他のパートナー企業さまにご協力いただき、スマホARを活用した謎解きや、有名キャラクターによるARを活用したクーポン券の提供などでの店舗送客によって「便利・お得・楽しさ」を体験できる新たなXRアプリをトライアルで提供いたします。

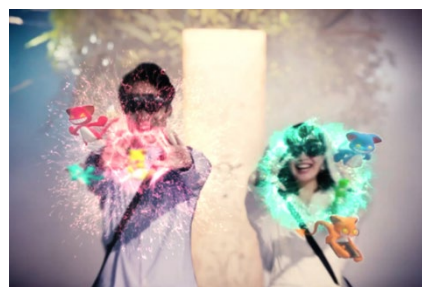
〈体験イメージ〉



XR Collection & Museum



XR Wonder Park



code name: WIZARD Episode 1
魔導書の謎と六匹の妖精

小田急電鉄とドコモは、デジタルテクノロジーを活用したまちづくりを通じて、街の楽しみ方を進化させ、街の価値をさらに高めるサービスの創出をめざしてまいります。

※XRとは、VR(仮想現実)、AR(拡張現実)、MR(複合現実)といった先端技術の総称です。

*「Magic Leap 1」は、Magic Leap, Inc.の商標です。

*「XRシティ」「d払い」は、株式会社NTTドコモの商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先	
株式会社 NTTドコモ ビジネスクリエーション部 XRビジネス推進担当 TEL:03-5156-3054	小田急電鉄株式会社 CSR・広報部[池田・中尾] TEL:03-3349-2290

「XRシティ™ SHINJUKU」の詳細

1.概要

小田急電鉄とドコモ、curiosity 株式会社、株式会社 KAKUSIN が、XR 技術を使ったさまざまなコンテンツを新宿の街中や施設内で提供いたします。人々の暮らしの中でXRが新たなインフラとして普及する姿をめざします。デジタルとリアルとの融合による新宿の新たな魅力を創出するため、サービスの検証に取り組めます。

2.開催期間

2020年11月18日(水)～2021年3月(予定)




3.ウェブサイト

<https://xr.docomo.ne.jp/xrcity/>

コンセプトムービー(YouTube docomo official チャンネル)

<https://youtu.be/JEXg9Ndfc>

4.各コンテンツのご紹介

(1)XR Collection & Museum ^{※1}			
概要	人々の心を揺さぶるアート・ファッションの力を、より多くの方がより身近に感じられる世界をテーマに、アーティストやクリエイターの卵である学生へ「卒業制作」作品などの発表の場を提供。 XR 技術により、お客さまが集まらなくてもいつでも見られる、新しい形のファッションショーやアートの鑑賞ができます。		
主催	小田急電鉄、ドコモ (Powered by STYLY.biz)		
協力	<table border="1"> <tr> <td>【XR Collection】 文化ファッション大学院大学 </td> <td>【XR Museum】 多摩美術大学 </td> </tr> </table>	【XR Collection】 文化ファッション大学院大学 	【XR Museum】 多摩美術大学 
【XR Collection】 文化ファッション大学院大学 	【XR Museum】 多摩美術大学 		
開催期間	2020年11月18日(水)～2020年11月23日(月・祝)		
開催場所	小田急百貨店新宿店本館1階中央口前<特設会場>		
参加方法	開催期間中に指定のアプリをダウンロードの上、ご参加ください。 ※アプリのダウンロード方法はウェブサイトをご確認ください。		
参加費用	無料		

※1 バーチャル開催:2020年11月18日(水)～2020年11月30日(月)

(2)XR Wonder Park	
概要	ミライからやって来た時空潜水士ホロと共に、時空のゆがみ「ワンダーポータル」に落ちてしまったミライノカケラを探して、サザンテラスを回遊する、ストーリー仕立ての XR アトラクションです。体験者は主人公となりさまざまなトラブルを解決していきます。 体験時間約 30 分(10 分×新宿サザンテラス内 3 エリア)。
主催(協賛)	curiosity 株式会社 (小田急電鉄、ドコモ)
開催期間	2020 年 11 月 18 日(水)～2020 年 12 月 27 日(日)
開催場所	新宿サザンテラス
参加方法	事前ウェブ予約もしくはイベントスペースにて開催当日に先着順。 ※開催期間中に指定のアプリをダウンロードの上、ご参加ください。 ※詳細はウェブサイトをご確認ください。
参加費用	無料

(3)code name : WIZARD Episode 1 魔導書の謎と六匹の妖精	
概要	空間コンピューティングデバイス「Magic Leap 1」を使った XR 謎解きエンターテインメント。MR 空間に存在する物体に触れるような動作をすることで、実際に魔法を使ったような感覚を楽しみながら、謎を解き進めます。現実空間と融合し没入感を維持したまま、さまざまな演出を体感することができます。
主催	株式会社 KAKUSIN (協賛:小田急電鉄、ドコモ)
開催期間	2020 年 12 月 26 日(土)～2021 年 1 月 21 日(木)
開催場所	小田急百貨店新宿店本館 11 階催物場
参加条件	14 歳以上
参加方法	体験にはチケットが必要となります。 ※詳細はウェブサイトをご確認ください。
参加費用	有料 ※体験するコンテンツにより金額が異なりますので、詳細はこちらをご確認ください。 https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01b84s119a303.html

(4)スマホ AR を活用した XR アプリ	
概要	スマホ AR を活用した謎解きや、有名キャラクターによる スマホ AR を活用した謎解きや、有名キャラクターによる AR を活用したクーポン券の提供などでの店舗送客によって「便利・お得・楽しさ」を体験できる新たな XR アプリをお届けします。
主催	ドコモ(協力:小田急電鉄)
開催期間	2021 年 2 月～3 月予定
利用場所	新宿駅周辺
参加方法	開催期間中に指定のアプリをダウンロードの上、ご利用ください。 ※アプリのダウンロードはウェブサイトをご確認ください。
参加費用	無料

※各イベント等では、参加時のマスク着用・手指消毒のご協力のお願いといった新型コロナウイルス感染対策を実施し、37.5 度以上の発熱がある際や体調不良時は参加をお断りすることがあります。
また、新型コロナウイルスの影響により、開催を見合わせる場合があります。

*「XR シティ」は、株式会社 NTT ドコモの商標です。

参考

協業契約に関する各社の役割

【小田急電鉄】

新宿駅周辺に所有する施設を提供するほか、新宿を拠点とする企業・団体と小田急グループ企業間のネットワークを活用し、「XR シティ™ SHINJUKU」を通じた XR 技術の活用による新たなまちづくりの取り組みにより、新宿のさらなる魅力向上をめざします。

【ドコモ】

AR/VR/MR などの XR 技術を使ったサービスを期間限定で提供し、街の回遊、店舗への送客、購買の支援を行い、その効果を検証します。XR 技術の活用によるライフスタイルを創出し、XR が新たなインフラとして普及する姿をめざします。

<各社概要>

小田急電鉄	
会社名	小田急電鉄株式会社
代表者	取締役社長 星野 晃司
所在地	東京都新宿区西新宿 1 丁目 8 番 3 号
資本金	603 億 5,900 万円
設立	1948 年 6 月 1 日
主な事業内容	鉄道事業、不動産業、その他事業
ドコモ	
会社名	株式会社 NTT ドコモ
代表者	代表取締役社長 吉澤 和弘
所在地	東京都千代田区永田町 2-11-1 山王パークタワー
資本金	9,496 億 7,950 万円 (2017 年 3 月 31 日現在)
営業開始日	1992 年 7 月 1 日
主な事業内容	通信事業、スマートライフ事業、その他の事業