

## ドコモとニトリビジネス&リフォームが法人向けショールームにXRを導入 ～システムキッチンが3Dで現実空間に出現！～

株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)と株式会社ニトリ(以下、ニトリ)は、XR<sup>※1</sup>サービスの検討に関する協業契約(以下、本契約)を、2021年2月23日(火)に締結いたしました。

本件により、XRを活用することで、法人あるいはリフォームのお客さまがより快適にお買物を楽しめる、今までにない新時代のショールーム体験創出に取り組めます。



2021年3月10日(水)より空間コンピューティングデバイス「Magic Leap 1」<sup>※2</sup>を活用したXR体験の実証実験を開始します。

会場は、グランフロント大阪 北館3階「ニトリ 企業様向けショールーム(NITORI BUSINESS&REFORM)」です。

ショールームでは、Magic Leap 1 を装着すると、システムキッチンが実際の空間に現れ、その場に存在しないシステムキッチンがあたかもショールームに実在しているかのような体験が可能になります。従来のショールームでは、設置スペースのサイズによって、お客さまが実際に体験できるカラーバリエーションや、オプションの組み合わせの数には限界がありました。しかし MR<sup>※3</sup> (複合現実) を用いることで、デジタル上に設置された膨大なバリエーションから、お客さまが自分好みにカスタマイズした 3D モデルを見ることができます。また、「Magic Leap 1」のコントローラー操作によって、ただ 3D のキッチン眺めるだけでなく、引き出しの開閉などの動作を実際に触れているかのように疑似体験することができます。さらに、これらの体験を複数名で同時に行うことができるため、お客さまの間での感想の共有や、従業員からのスムーズなご案内が可能となります。

### 〈体験イメージ〉

① 体験者と従業員が Magic Leap 1 (空間コンピューティングデバイス) を装着



② 3D のシステムキッチンを現実空間に配置



③ 多様な商品体験機能により、自分好みの組み合わせを体験



パーツ別に好きな色を選択し、カラーシミュレーションを実施

引き出しの開閉などの動作を疑似体験



パーツ別の説明動画を再生

また、この体験は直接システムキッチンに触れるのではなく、MRを用いて出現させた3Dのシステムキッチンに対して非接触で操作を行うことができます。このようなMRの特性を活かし、今後コロナ禍への対策となるようなサービス提供も視野に入れて、検討を進めてまいります。

ドコモとニトリビジネス&リフォームは、XRを活用した新たな取組みの推進によって、ショールーム体験をさらに楽しく快適にするサービスの創出をめざしてまいります。

- ※1 XRとは、VR(仮想現実)、AR(拡張現実)、MR(複合現実)といった先端技術の総称です。
- ※2 「Magic Leap 1」は Magic Leap 社の軽量なウェアラブルヘッドセットで、リアルとデジタルを融合したインタラクティブな世界を提供します。モニターがなくても、シームレスにデジタルコンテンツに見て触れることが可能です。
- ※3 MRとは、複合現実と呼ばれ、仮想世界を現実世界に重ね合わせて体験できる技術です。

\*「Magic Leap 1」は、Magic Leap, Inc.の商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先	
<p>株式会社 NTTドコモ            ビジネスクリエーション部            XRビジネス推進担当            E-Mail: xr-pr-ml@nttdocomo.com</p>	<p>株式会社ニトリ            法人&amp;リフォーム事業部 グランフロント大阪            06-6485-0717            受付時間: 10:00-19:00            問合フォーム:  <a href="https://www.nitori.co.jp/business/contact/">https://www.nitori.co.jp/business/contact/</a></p>

## 「ニトリビジネス&リフォーム XR 体験」詳細

### 1. 概要

ドコモとニトリビジネス&リフォームが、グランフロント大阪のニトリビジネス&リフォームにて、XR を使った新たな取組みを実施いたします。XR を活用することで、お客さまがショッピングをより快適に楽しめる体験を創出するため、サービスの検証に取り組めます。本件は、ニトリビジネス&リフォームの協力のもと、ドコモと株式会社 x garden が持つコンテンツ開発ノウハウや XR に関する技術を活かして制作しました。

### 2. 開催期間

2021 年 3 月 10 日(水)～2021 年 8 月 31 日(火)

### 3. ウェブサイト

[https://xr.docomo.ne.jp/event\\_case/event13/](https://xr.docomo.ne.jp/event_case/event13/)

コンセプトムービー(YouTube docomo official チャンネル)

<https://youtu.be/5h4pjEeZQRQ>

### 4. 詳細

ニトリビジネス&リフォーム XR 体験	
概要	空間コンピューティングデバイス「Magic Leap 1」を使ったショッピング体験。MR(複合現実)を用いることで、ショールームの現実空間のなかに、複数のパターンのシステムキッチンの 3D オブジェクトを、デジタル情報として配置します。それによって、豊富なカラーバリエーションやオプションのなかから、お客さまが自分好みの組み合わせを直感的に選んで体験することができます。
主催(協力)	ニトリビジネス&リフォーム (ドコモ)
アプリケーション開発	x garden
開催期間	2021 年 3 月 10 日(水)～2021 年 8 月 31 日(火)
開催場所	グランフロント大阪 北館 3 階 「ニトリ 企業様向けショールーム(NITORI BUSINESS&REFORM)」
参加費用	無料

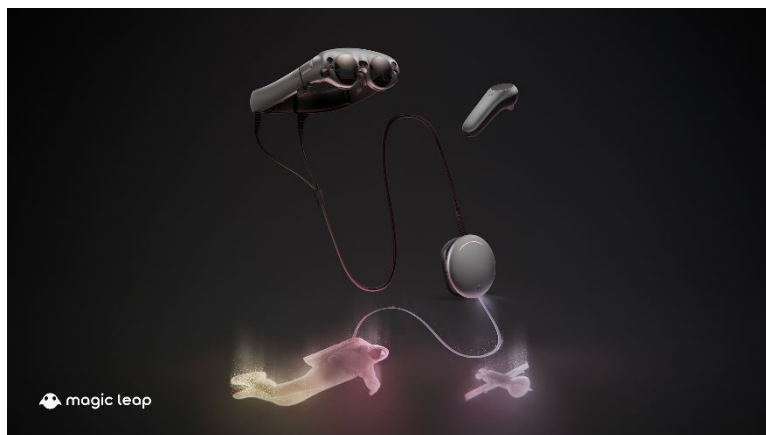
※各イベント等では、参加時のマスク着用・手指消毒のご協力をお願いといった新型コロナウイルス感染対策を実施し、37.5 度以上の発熱がある際や体調不良時は参加をお断りすることがあります。

また、新型コロナウイルスの影響により、開催を見合わせる場合があります。

## 5. 「Magic Leap 1」について

「Magic Leap 1」は Magic Leap 社の軽量のウェアラブルヘッドセットで、リアルとデジタルを融合したインタラクティブな世界を提供します。モニターがなくても、シームレスにデジタルコンテンツに見て触れることが可能です。

<https://www.nttdocomo.co.jp/product/magicleap1/>



## 協定の内容および両社の役割

### 1. 協定の内容

XR(AR/VR/MR など)を活用した XR コンテンツの実証実験を行います。

検証後は、イベント体験者へのアンケート結果などをもとにコンテンツのニーズ把握、商用展開に向けた分析などを行い、新たな XR サービスの創出に向けた両社のさらなる連携を検討します。

### 2. 両社の役割

#### **【株式会社 NTT ドコモ】**

XR コンテンツの開発および Magic Leap 1 の提供などを行い、コンテンツ提供後、アンケート結果などを踏まえ、コンテンツのニーズ把握、商用展開に向けた分析などを行います。

#### **【株式会社ニトリ】**

XR コンテンツ体験イベント場所の提供および運営を行うとともに、XR コンテンツに必要な素材(展示物に関する 3D モデル、解説データを含む)の提供および監修・製作補助を行います。