

2021年6月28日  
群馬県桐生市  
株式会社NTTドコモ  
メディアランド・ウイング株式会社

**群馬県桐生市、ドコモ、メディアランド・ウイングが  
ICTを活用したまちづくり推進に関する連携協定を締結  
～ICTを活用し、キャッシュレス決済の普及や行政サービスのデジタル化を実現へ～**

群馬県桐生市(以下、桐生市)、株式会社NTTドコモ(以下、ドコモ)、メディアランド・ウイング株式会社(以下、メディアランド・ウイング)は、「ICTを活用したまちづくり推進に関する連携協定」を本日、締結しました。

本協定を通じて、ドコモが持つICTや5Gの技術などを活用し、桐生市のキャッシュレス決済の普及や市民の情報格差(デジタルデバイド)の解消、桐生市庁舎建て替えを見据えた行政手続きのデジタル化・桐生市役所職員の働き方改革などにドコモとメディアランド・ウイングが一体となり取り組みます。

キャッシュレス決済普及の取り組みにおいては、「d払い<sup>®</sup>」などのキャッシュレス決済と連携した桐生市内の消費活性化につながるイベントの実施に向けて協議していきます。

また、AIや事務作業を自動化するソフトウェアロボット「RPA」などを活用した市民の行政手続きの効率化、市役所職員のリモートワークの促進など、市民と職員双方にとって利便性の向上につながる取り組みのほか、5Gを活用したまちのICT化についても検討を行います。

桐生市、ドコモ、およびメディアランド・ウイングは、本協定を通じて、市民サービスの向上と桐生市の魅力発信によるさらなる地域活性化をめざしてまいります。

\* 「d払い」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

群馬県桐生市 総務部 DX推進室 業務プロセス担当 TEL:0277-46-1111	株式会社ドコモCS 群馬支店 法人営業部 第二法人営業担当 TEL:027-393-6304	メディアランド・ウイング株式会社 営業本部 TEL:0277-70-6657
---	---	--

## ICT を活用したまちづくり推進に関する連携協定の概要

### 1. 協定の名称

「ICTを活用したまちづくり推進に関する連携協定」

### 2. 協定締結日

2021年6月28日(月)

### 3. 協定に基づく連携事項および主な取り組み例

連携・協力事項	主な取り組み例
まちのデジタル化の推進に関すること	■ ICT 技術を活用し、桐生市のまちの魅力創出に向けた取り組みの検討
市民の情報格差(デジタルデバイス)の解消に関すること	■ スマートフォン未保有者や初心者の方のサポートをする「スマホ教室」などの実施検討
ICT を活用した行政サービスの利便性向上・市職員の働き方改革に関すること	■ AI・RPA などの最新技術を活用した行政事務手続きの効率化の検討 ■ 桐生市役所職員の働き方改革(業務効率化・リモートワーク促進)に関する取り組みの検討 ■ 新庁舎建設に向け、デジタルを活用した行政手続きの検討
市内のキャッシュレス化・消費活性化キャンペーンに関すること	■ 桐生市内事業者へのキャッシュレス決済の環境整備推進 ■ 桐生市内の消費活性化に資する取り組みの検討
その他、地域活性化および市民サービス向上に関すること	