

綾瀬はるかさんが、ドコモのブランドアンバサダーに就任

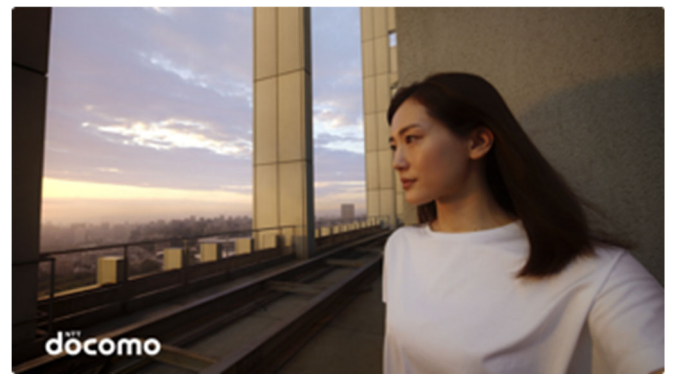
NTTドコモ新CM「あなたと世界を変えていく。」篇

7月19日（月）から全国にてオンエア開始

株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）は、本日、2021年7月19日（月）のブランドスローガン一新に伴い、ドコモのブランドアンバサダーとして、綾瀬はるかさんに就任いただきました。

また、新たなブランドスローガンを体現する新CM「あなたと世界を変えていく。」篇を、本日より全国にて展開いたします。

「あなたと世界を変えていく。」編 60秒 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=dvM24ImXE6w>



ドコモの新しいブランドスローガンは、「あなたと世界を変えていく。」です。ドコモは、これまで培ってきたテクノロジーをオープンにすることで、あらゆる「あなた」と一緒に、さまざまな領域においてイノベーションを起こし、新たな世界を実現したいという挑戦への想いを、新しいブランドスローガンとブランドステートメントで表現しました。

今回、綾瀬はるかさんが、ドコモの新しいブランドアンバサダーに就任しました。本日公開した新CMでは、綾瀬はるかさんがNTTドコモ代々木ビルから、新しいブランドスローガン「あなたと世界を変えていく。」に込められた想いをお届けします。「あなた」に直接呼びかける、綾瀬はるかさんにご注目ください。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

株式会社NTTドコモ

プロモーション部 第一コミュニケーション担当

TEL : 03-5156-1561

CMストーリー

新 CM「あなたと世界を変えていく。」篇は、綾瀬さんが「新しい時代の夜明けが来る。」と自撮りをしながら語りかけるシーンから始まります。今まさに日の出を迎えようとする夜明けのなか、少しずつ、熱量をおびていく綾瀬さんの語り。すると、カメラがダイナミックに動き、綾瀬さんが自撮りをしていた場所が、NTT ドコモ代々木ビル（通称：ドコモタワー）の上だったことがわかります。

さらに、「ドコモはあなたと挑みたい。あなたと夢を見たい。あなたと実現したい。」「一緒なら、不可能なんてない。」という情熱的な語りかけが続きます。東京を一望する壮大な景色に、「あなたと世界を変えていく。」の新ブランドスローガンが登場。NTT ドコモ代々木ビルから望む壮観な眺めは、可能性が無限に広がるワクワク感や、未来への希望を象徴しているかの様です。

新 CM について

- タイトル : 「あなたと世界を変えていく。」篇
尺数 : 15 秒、30 秒、60 秒
放送開始日 : 2021 年 7 月 19 日（月）
放送エリア : 全国
Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=dvM24ImXE6w>
ホームページ : https://www.nttdocomo.co.jp/special_contents/change/

撮影エピソード

東京・代々木にある NTT ドコモ代々木ビルを再現したセットで撮影した今回の CM。実際の 1/1 スケールで地上 150m の高さを再現し、鉄骨や柵など徹底的に作り込まれたセットを見た綾瀬さんは、「すごいですね！本物みたい！！」と、終始驚きの表情を浮かべていました。

また、自撮りのシーンでは、カメラマンと息を合わせる必要がある特殊な機材を使用しました。カメラをどう動かすのか、どの位置で手を止めるのかなど、カメラマンと何度も繰り返しリハーサルをする綾瀬さんの姿がとても印象的でした。

特別インタビュー

<CM 撮影を終えての感想は？>

「ドコモタワーの屋上で撮影しているという設定で、ブルーの背景の中、風を浴びての撮影だったので実際屋上で撮影しているような感覚になり、とても気持ちよかったです！」

<今回のCMの見どころはどこですか？>

「朝日を見ながら、「新しい時代になっていく、ドコモが変わっていく」というメッセージを自撮り風で力強く伝えているので、見ている方に伝わればいいなと思っています。」

<今日のセットはドコモタワーを再現したセットでしたが、ご覧になってみていかがでしたか？>

「実際屋上にあるレールも再現されていて、本当に屋上にいるような気持ちになりました。」

<実際のドコモタワーは240mの高さなのですが、綾瀬さんは高いところは得意ですか？>

「大好きというわけではないですが、高いところは平気です！」

<ドコモは新しいブランドスローガン「あなたと世界を変えていく。」を掲げていますが、「あなたと世界を変えていく。」という力強いメッセージを聞いて、綾瀬さんご自身が変えていきたいと思うところはどこですか？>

「自分の内側の視点によって、見える世界は変わっていくと思っているので、なるべくいい部分、いいものを見たり感じたりしたいなと思っています。」

<CMにはe-Sportsやドローン、医療などさまざまな“世界”が登場しましたが、もし芸能界にいなかったらどんな“世界”で過ごしていると思いますか？>

「小さい頃からパンを焼くこと、パティシエなどに興味があったので、そういったところで働いていると思います！」

<人を奮い立たせるような力強いCMですが、綾瀬さんご自身が気合を入れる、奮い立たせる際に行っている事は何ですか？>

「ルーティンなどはあまりないですが、作品を作っている時、完成に向けて一緒に頑張っているチームの方を見ると自分も頑張ろうという気持ちに改めてなります！」

<綾瀬さんが今挑戦したいことは何ですか？>

「陶芸など、“何かを作る”ということに挑戦したいです！」

出演者プロフィール



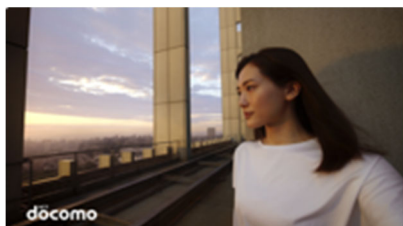
綾瀬はるか

出身：広島県

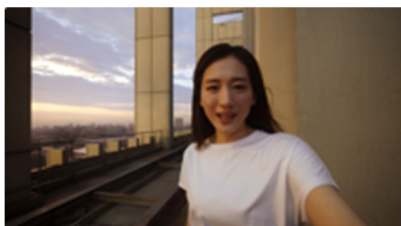
生年月日：1985年3月24日

血液型：B型

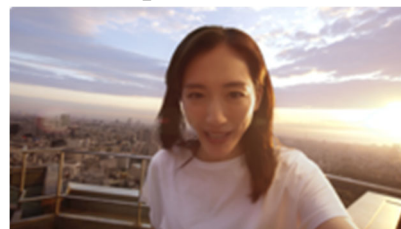
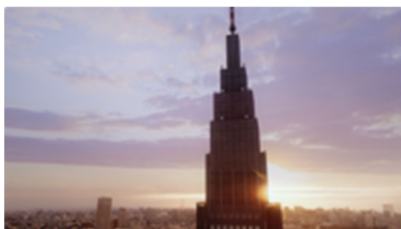
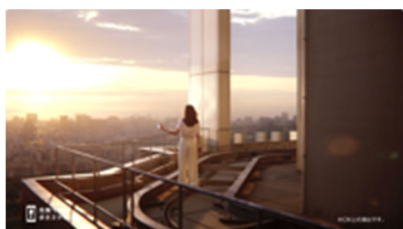
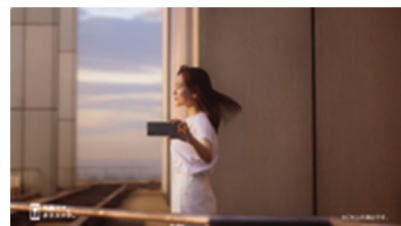
CM ストーリーボード (60 秒)



新しい時代の夜明けが来る。
今ここに、新しい生活をつくりだすとき。



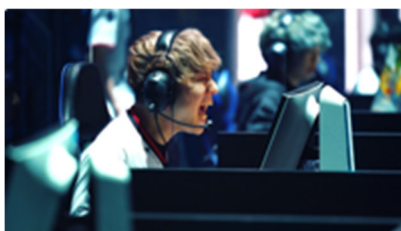
ドコモは準備してきました。ひと・モノ・情報、すべてをつなぐネットワークを。
でも私たちだけでは不可能です。だからドコモは、「あなた」と挑みたい。



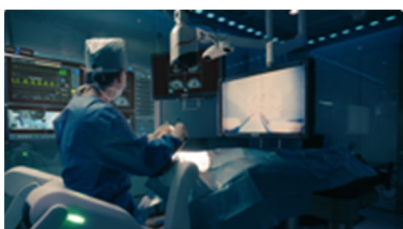
あなたと夢を見たい。あなたと実現したい。
新しい時代の、新しい答え、一緒につくりませんか？



スポーツ。



音楽。



医療。



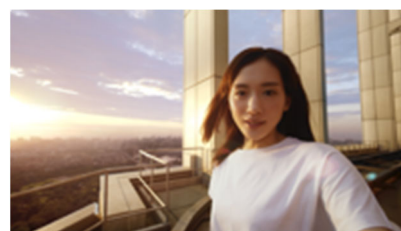
農業。



環境。



この社会にまだない可能性を。まだない幸せを。



一緒なら、不可能なんてない。



さあ、いま。



あなたと世界を変えていく。



新ブランドスローガンについて

2021年7月19日（月）より、イノベーションにより新たな生活価値やライフスタイルを生み出し、社会を大きく変えていこうという想いから、ブランドスローガンを「あなたと世界を変えていく。」に一新します。

あなたと世界を変えていく。

NTT
docomo

ドコモは、2015年より「いつか、あたりまえになることを。」をブランドスローガンに掲げ、「スマートイノベーション」により、誰もが先進技術をあたりまえのように使うことができ、生活にかかわるあらゆるモノやコトをつないで、これまでにない「快適さ」や「感動」をかなえていくことに取り組んでまいりました。

今後は、これまで作りあげた土台の上に、より新しい生活価値やライフスタイルを生み出し、社会を大きく変えていきたいと考えています。ドコモはこれまで培ってきたテクノロジーをオープンにすることで、あらゆる「あなた」と一緒に、さまざまな領域においてイノベーションを起こし、新たな世界を実現したいという挑戦への想いを、新しいブランドスローガンとブランドステートメントで表現しました。

■新しいブランドスローガン

あなたと世界を変えていく。

■新しいブランドステートメント

ドコモがこれまでやってきたこと。

それは、世界を変えるための土台づくりでした。

日本中の人やモノや街や、あらゆるものが高品質のネットワークでつながり合う。

私たちには、使う誰もが信じられる場をつくりあげてきた、という自負があります。

いまこそ、この見えない土台の上に、胸のときめく新しい生活や社会を、つくりあげていくとき。

けれどそのすべてをドコモだけで実現するのは、もちろん不可能です。

だから「あなた」と妄想したいのです。

企てたいのです。実現したいのです。

世界を驚かせるエンターテインメントを。

格差のない教育や医療のかたちを。

孤独という言葉がなくなる生活を。

0歳も100歳も、誰も取り残されることなく、上機嫌で暮らせる街を。

テクノロジーをオープンに。

あなたと世界を変えていく。

それがドコモの新しい挑戦です。