

トピックス

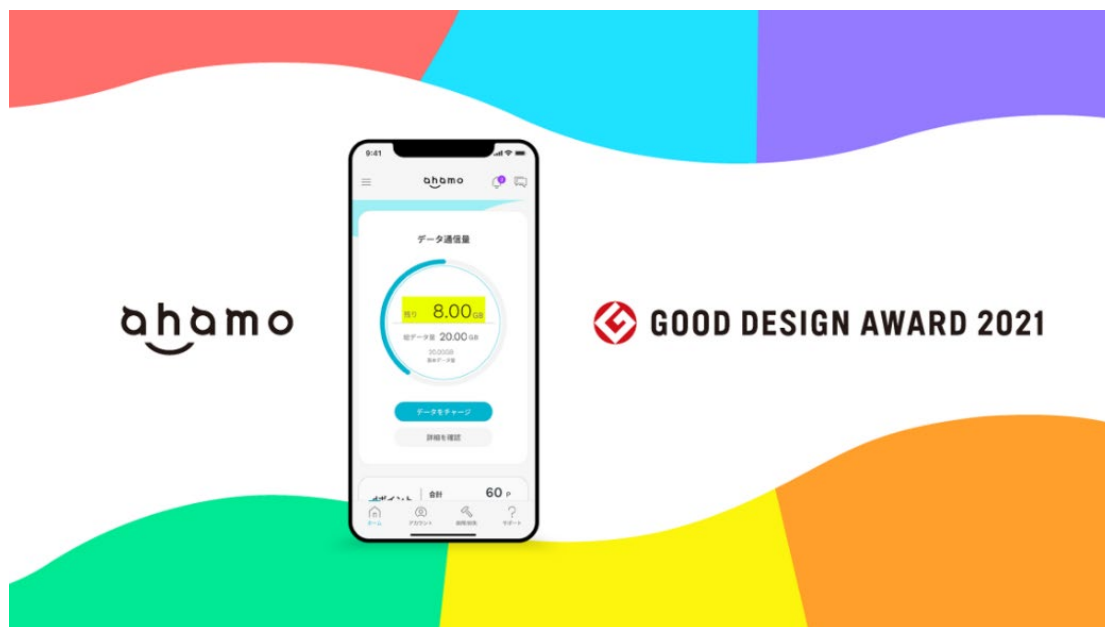
ahamo が 2021 年度 グッドデザイン賞を受賞 ～現代的かつ、シンプルでわかりやすいユーザー体験が評価～

株式会社 NTTドコモ(以下、ドコモ)が提供する料金プラン「ahamo」が 2021 年度グッドデザイン賞を受賞しました。同賞は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する賞であり、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。2021 年度の受賞結果は、2021 年 10 月 20 日(水)に発表され、「ahamo」の現代的かつ、シンプルでわかりやすいユーザー体験が評価されました。

「ahamo」はデジタルネイティブ世代の方々に寄り添った料金プランです。お申し込みからご契約後のサポートまで、全てがオンライン上で完結できるよう、シンプルでわかりやすい料金設計、UI/UX 設計が特長です。

<審査員の評価コメント>

日本の携帯電話産業の最古参である同社が手掛ける新しい携帯電話キャリアのサービスでは、MVNO が台頭する中で、自らのサービスデザインを刷新する前に、こうした実験的なトライアルによって同じ業界の中で別の戦略を並行で走らせることを決めた過程自体が興味深い。またブランドや UX デザインも現代的に美しく表現されており洗練されている。自らの変化を加速させようとする最近の同社の取り組みには共感するところが多いが、本事業の行く末に広がる携帯電話産業の形もまたとても楽しみだ。



ドコモは、今後もお客さまにご満足いただけるサービスの提供をめざしてまいります。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

NTTドコモ ahamo 推進室
TEL:03-5156-2160