

サツドラホールディングス株式会社 様

目的

ビジネスチャット・社内SNS

業種

小売・卸売り

エリア

北海道

従業員数

1,001名以上

従業員どうしの スムーズな情報共有と 迅速なコミュニケーションが可能に

北海道を中心にドラッグストア事業を展開するサツドラホールディングス株式会社。スマートフォンへの切り替えを機に、「WowTalk」を導入。場所を選ばずにメッセージやドキュメントを送り合える「チャット」や掲示板機能である「タイムライン」、「無料通話／ビデオ通話」を利用して従業員どうしの円滑なコミュニケーションが可能となった。

導入サービス


ビジネスプラス

WowTalk

導入前の課題

BEFORE

- 1 事業拡大に伴い、店舗と従業員が増えていくなかで、情報共有やコミュニケーションの難しさを感じていた。
- 2 北海道は広いので、勉強会や会議などでみんなが一つの場所に集まるのは難しい。
- 3 多様な働き方ができる環境づくりを推進するなかで、効率的に業務を進められるツールが必要だった。

導入後の成果

AFTER

- 1 「WowTalk」を通じてコミュニケーションが活性化し、情報共有がスムーズになった。
- 2 チャットやタイムラインを通じて、離れていても気軽に打ち合わせができたり、スキルアップができるようになった。
- 3 従業員がいつ、どこにいても業務が行える仕組みづくりができ、「働き方改革」の第一歩となった。

お客様の声

導入のきっかけ

店舗と従業員が増え、コミュニケーション強化が課題に

北海道を中心にドラッグストアを約200店舗を展開しており、2,000名以上の従業員に支えられています。2016年にはホールディングス化し、今後さらなる事業拡大をめざしております。

店舗と従業員が増えていくなかで、会社として共有すべき情報が格段に増えました。しかし、店舗間の距離が離れていることから、従業員どうしのコミュニケーションが難しく、情報が滞ることもありました。また、定期的に会議や勉強会を行っていますが、北海道は広いので、みんなが一つの場所に集まるのはなかなか

難しいもの。従業員が打ち合わせやスキルアップをしやすい環境を整えることも一つの課題でした。そのために、従業員がいつ、どこにいても業務を円滑に進められる仕組みづくりが必要だと考え、社内で管理できるセキュアなSNSツールの導入を検討していました。

Profile

北海道を中心にドラッグストア「サツドラ」を約200店舗展開するほか、調剤事業、地域マーケティング事業、エネルギー事業など多面的にビジネスを展開。2016年にはホールディングス化し、新たなスタートをきった。



代表取締役社長
富山 浩樹氏



総務部 広報・IR・CSR担当
佐々木 明日翔氏



(株) サツドラドラッグストア
ドラッグストア 運営部
店長
伊藤 氏



(株) サツドラドラッグストア
調剤運営部
ブロックマネージャー
木島 氏



どこにいても情報共有が可能。多様な働き方の第一歩に

「WowTalk」を導入し、「チャット」を通じてスマートフォンやタブレットから場所を選ばずに、気軽にメッセージやドキュメントを送り合うことができるようになりました。たとえば商品の管理などにおいて、電話だと事細かく伝えられないことも、スマートフォンで写真を撮影して共有すれば、理解しやすく便利。既読機能があるので誰が読んだか、読んでいないかを一目で把握することもできます。掲示板機能である「タイムライン」を使って新規出店などのニュースや、トップメッセージなどを配信することで、リアルタイムに情報を共有できるようになりました。MDMによるセキュアな環境もあしんです。パラレルワークや時短勤務など、多様な働き方ができる仕組みづくりを進めるなかで、これからも「WowTalk」を駆使してよりスムーズな業務と円滑なコミュニケーションを実現していきたいと思ひます。



導入システムの概略図

トーク

- 意思決定の迅速化
- リアルタイムな情報共有
- 既読機能によりメールの不通リスク回避
- 部署などグループごとのトークもできる

WowTalk

無料通話

- 通信費の削減
- 複数人での通話が可能
- ビデオ通話もできる

タイムライン

- 従業員へのお知らせを一斉告知
- 従業員に必要な情報の共有
- コミュニケーションの活性化

- セキュリティ**
- ✓セキュアかつ冗長性を確保
 - ✓クラウド環境
 - ✓監視ログ
 - ✓管理機能
 - ✓IP&スマートフォン・タブレットごとに利用制限

業務効率アップ テレワークの実現

ドキュメント共有

- 業務に必要なドキュメントをすぐに取り出せる
- メール添付よりも受け渡ししやすい

営業担当者からのメッセージ



株式会社ドコモCS北海道 法人営業部 西村 慎二(左)

株式会社ティーガイア 北海道支店 営業第3チーム 中井 卓(右)

「働き方改革」の一つとして「WowTalk」を活用し、社員間の意思疎通と業務のスピードアップに貢献できたと実感しております。また、MDMによりセキュアな環境でコミュニケーションが取れることに評価をいただいています。今後も価値ある提案を継続して参りたいと思ひます。



Bizdoko タブレット向け電子コンテンツアプリ



「Bizdoko」は、あなたの仕事をもっとスマートになるビジネス情報を発信するアプリです。動画など、アプリならではの機能を活かした多彩なビジュアル表現でお届けします。

ドコモの法人向けサイト

docomo Business Online

ドコモビジネスオンライン

検索

パソコン/スマホから

<https://www.docomo.biz/>

