

## 仕 様 書

株式会社NTTドコモ（以下、当社といいます）は、プレミアパネル利用規約（以下「規約」といいます）第2条に基づき、以下の通りプレミアパネルの具体的な仕様を定めます。

### プレミアパネルの概要

#### 1. 基本サービス

当社が提供するFOMAサービス、Xiサービス、その他当社が指定するサービスの契約者のうち、当社が提供する各種優待サービスプログラム「dポイントクラブ」の会員の中で、株式会社ドコモ・インサイトマーケティング（以下、DIMといいます）のアンケートに回答することに同意したユーザー（以下、「アンケート対象者」といいます）を対象に、当社が提供するアンケートシステムを使用して依頼者が作成した調査票に基づき、iモード、spモード、またはMy docomoのdポイントクラブアンケートサイト上で依頼者の商品・サービス等に関するアンケートを実施します。

- ・ セグメントパネル：性別、年代、居住地域等、dポイントクラブ基礎アンケート、過去アンケート回答結果（依頼者の自社アンケート、及び当社自主調査、DIM自主調査等）の回答から得られた属性情報でアンケート回答者を区分しておくことで、効率的且つ的確に対象者を絞り込んでアンケートを実施することができます。
- ・ セグメントデータ後付：アンケート結果に、あらかじめdポイントクラブ基礎アンケート等で得られている属性情報の中から希望するものを後付することができます。
- ・ サイトリンク：アンケート対象者がアンケート回答の登録が完了した旨を確認する画面（以下、完了画面といいます）に、Webサイトのリンクを設定できます。
- ・ 画像表示：アンケート設問内、完了画面に画像を表示します。
- ・ セル割付回収：属性情報毎のセルについて、希望する回収サンプル数を定めておき、当該サンプル数を目標にアンケートを回収することができます。
- ・ 過去アンケート利用：過去に自社で実施したアンケートを1つ以上選択し、それらのアンケート単位で回答した人全てをアンケート対象、または対象者から除外することができます。
- ・ 集計データ提供：集計仕様に応じた変数追加、加工、クロス集計等を行い、集計結果を納品します。

## 2. オプションサービス

- アンケート設計：アンケートの調査票を依頼者に代わって作成します。
- セグメントパネルプラス：居住地域の郵便番号、及び携帯機種等を指定してのアンケートの出し分けができます。
- 専用 URL 発行（i モード、sp モードのみ対応）：専用のアンケートサイトの URL を発行し、当該 URL にアクセスした会員のみアンケートを回答させることができます。
- レポート作成：集計結果のチャートを作成し納品します。
- アンケート分析：依頼者のご要望に沿った分析及びレポート作成を行い、納品します。
- データプロセッシング：依頼者のご要望に沿った集計データ（ローデータ）の作成・納品、もしくは d ポイント付与の基礎データを作成します。
- DM・試供品等発送代行サービス：依頼者の指定するアンケート対象者のうち、設問内でダイレクトメール・試供品等（以下「DM 等」といいます）の発送を承諾した会員に対し、DM 等を発送します。
- ターゲット DM：あらかじめ DM 等の発送を承諾した会員のうち、依頼者の指定する対象者に対し、DM 等を送付します。
- トランザクションナンバー発行：アンケート回答者に振られるユニークな番号を、完了画面のリンク先の Web サイトに受け渡します。
- トラッキング：アンケート回答者のリンク先 Web サイトでのコンバージョンをトラッキングします。
- d ポイント付与：アンケート回答者のうち依頼者が指定した対象者に、任意の d ポイントを付与します。
- レシート・画像：アンケート回答者がアップロードしたレシートおよび商品等を撮影した画像の内容を確認します。
- サンクスメール（自動配信）：アンケート回答者がサイトリンクをクリックすると、サイトリンク先 URL およびキャンペーン情報等が記載されたメッセージ R を自動で配信します。
- サンクスメール（手動配信）：クライアントが指定した配信日に、指定されたアンケート回答条件を満たす対象者へ、メッセージ R を送信します。
- デザインテンプレート：アンケート回答画面のデザインをテンプレートから選択できます。
- コンビニクーポン：コンビニエンスストアのキヨスク端末で引き換えが出来る電子クーポンを配布します。

サービス仕様

1. アンケート仕様

アンケート機能の主な仕様は以下のとおり（2015年12月現在）

大分類	小分類	仕様
基本条件	回答方法	<p>下記のチャンネルの中から、設定が可能です</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• iモード端末（フィーチャーフォン）（※）</li> <li>• spモード端末（スマートフォン）（※）</li> <li>• My docomo（パソコン）</li> </ul> <p>※ 携帯電話（iモード、spモード）の出し分けが可能です</p>
実施条件	終了希望条件	<p>以下のいずれかを選択</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• サンプル数</li> <li>• 設定期日</li> <li>• 特定選択肢回答数</li> </ul>
	セグメント パネル	<p>属性情報を使って、対象者の絞り込みができます 最大20軸まで設定可能</p>
	セグメント パネルプラス <オプション サービス>	<p>①郵便番号でエリア指定（※） ②携帯機種による絞り込み ※ 依頼者より対象となる郵便番号の一覧を提出していただくことが条件となります</p>
	過去アンケート 利用	<p>過去に実施したアンケートの回答者全てやアンケートの特定の設問に対してある選択肢を選んだ回答者を、実施予定のアンケートの対象者として設定、もしくは除外できます（※） ※設定、もしくは除外する過去アンケートの本数が10本を超える場合はご相談ください</p>
	セル割付回収	<p>最大3軸まで設定可能</p>
	セグメント データ後付	<p>最大20軸（※）まで設定可能 ※ 回答デバイス・リンククリック・回答日・性別・年代は含みません</p>
アンケート 内容	アンケート タイトル	<p>最大128バイト（全角64文字、半角128文字）</p>
	アンケート 説明文	<p>最大400バイト（全角200文字、半角400文字）</p>
	設問数	<p>最大50問</p>
	設問文	<p>最大400バイト（全角200文字、半角400文字）</p>

大分類	小分類	仕様
	設問文・選択肢・完了画面の画像表示	iモード、spモード、パソコン共通（自動リサイズ） 100K バイト以内の JPEG もしくは GIF 形式 ※640×480 ピクセル以内を推奨
	設問形式	以下のいずれかを選択 <ul style="list-style-type: none"> <li>SA（単数回答）</li> <li>MA（複数回答）</li> <li>FA（自由回答）</li> </ul>
	回答選択肢数	最大 30 個
	回答選択肢文	最大 200 バイト（全角 100 文字、半角 200 文字）
	自由回答・「その他」選択肢の自由回答欄	最大 400 バイト（全角 200 文字、半角 400 文字）
	専用 URL 発行 <オプションサービス>	専用のアンケートサイトに接続するための URL を発行しません ※ パソコンでの実施はできません
	分岐設定	<ul style="list-style-type: none"> <li>SA 分岐：最大 30 個</li> <li>MA 分岐：最大 9 個</li> </ul>
	ロジックチェック	<ul style="list-style-type: none"> <li>回答必須制限</li> <li>選択肢排他制限</li> <li>MA 回答数制限</li> <li>テキスト入力文字数制限</li> </ul>
	ランダムマイズ	設問、選択肢単位のランダムマイズ設定が可能です
	排他選択肢	MA 設問において、選択肢の一つを他選択肢と重複して選択できないように設定が可能です (例) 選択肢「この中には無い」を排他選択肢として設定する 最大 16 個
	完了画面設置個数	最大 100 個
	リンク先 URL 設置個数	最大 100 個 ※完了画面 1 個あたりのリンク先 URL は、最大 10 個まで設置可能

大分類	小分類	仕様
d ポイント	回答謝礼	最大回答可能設問数×1 ポイント
	d ポイント 付与 <オプション サービス>	付与見込みのポイント数合計が 250,000 ポイント以上

## 2. 納品仕様

### 1) 納入品

納入品は、Lyche-Web（アンケート結果集計閲覧システム）に案件単位のアカウントの ID/PASS でログインしていただくことで WEB 上から閲覧・ダウンロード可能です。

ダウンロードいただける納品物：

単純集計一覧（excel 形式）、調査情報と回収状況（excel 形式）、項目一覧表（excel 形式）、ローデータ（excel 形式・タブ区切りテキスト形式）

※上記以外にも 3 軸までのクロス集計表、Excel 集計表&グラフ等、依頼者にて作成してダウンロード可能です。Lyche-Web での提供が難しい案件における納品方法等は別途ご相談下さい。

### 2) 納入品納期・納入方法

原則として、アンケート開始と同時に Lyche-Web にて閲覧可能です。基本は即日、夜間帯（18:00～）開始の場合は翌日の閲覧開始となります。ただし、アンケート実施期間が 3 営業日以内の場合、仕様が複雑な場合、稀に閲覧可能になるまで最大 3 営業日掛かることがあります。アンケート開始後のリアルタイムでの進捗状況は毎時 30 分に更新されます。

また、集計結果に関してはアンケート開始後 6 ヶ月間、閲覧することが可能です。

## 3. その他仕様

### 1) DM・試供品等発送代行サービス

封入希望物（カタログ・リーフレット・サンプル品等）の形状や内容等により、送付の可否および料金については、別途個別にご相談させていただきます。

#### ①発送可能物

印刷物、食品、化粧品・医薬部外品、雑貨等

※発送物の見本については、アンケート開始前までに弊社宛にご送付願います。

#### ②スケジュール

別に定めるスケジュールにより実施

#### ③特約ゆうメール

a. 発送物全体の厚みが 3.5cm 以内の場合に適用

b. クライアント封入希望物が印刷物以外の場合は、以下対応が必要  
・サンプル品への「試供品」または「サンプル」表示

・商品紹介チラシの作成

※サンプルが冊子・リーフレット等より軽い場合、またリーフレットに販促用文言がある場合は不要

④試供品余り、不着等

局出から約1ヶ月後に不着物も含め返送させていただきます。

試供品余り・不着物の数量により別途費用が発生する場合があります。

2) トランザクションナンバー発行

対応デバイス：スマートフォン、パソコン ※フィーチャーフォン非対応

受け渡し方法：HTTP GET パラメーターでの受け渡し

桁数：13桁

文字種別：半角小文字英数字、半角大文字英字、.（ドット）、\_（アンダーバー）

3) トラッキング

対応デバイス：スマートフォン、パソコン ※フィーチャーフォン非対応

Cookie 及び JavaScript の機能を利用してコンバージョン数を計測します。

アンケート完了画面に設置するトラッキング URL と、リンク先 Web サイトのコンバージョン完了ページに設置するコンバージョンタグを払い出します。また、コンバージョンデータは専用の WEB サイトから閲覧・ダウンロード可能です。

4) dポイント付与

付与希望月の前月25日の5営業日前までに、以下の条件を満たしている必要があります。

- ・対象者リスト提出（ポイント付与条件が対象者リストの場合）
- ・アンケート終了（ポイント付与条件がアンケート回答内容/サイトリンク有無等の場合）
- ・コンバージョンの承認（ポイント付与条件がトラッキングオプションによるコンバージョンの場合）

5) レシート・画像

対応デバイス：スマートフォン ※フィーチャーフォン、PC 非対応

キャンペーン告知アンケートにて、キャンペーンに参加すると回答した回答者に対して画像をアップロードするための応募フォームを配信し、アップロードされたレシートあるいは商品の画像の内容を確認し、キャンペーン参加に有効な画像を判定します。

6) サンクスメール（自動配信）

サイトリンク URL にサンクスメール自動配信用の URL を設定することで、クリックしたアンケート回答者へ、サイトリンク先 URL（クライアントページ）や、キャンペー

ンの概要が記載されたメッセージ R を自動で配信します。

サイトリンククリック時のタイミングのみに限り自動配信が可能です。サンクスメール文内容に関する薬事チェックを省略するため、メール文内容はアンケート内およびクライアントのランディングページの表現に合わせるものとします。

- ・メール本文：最大 4990 文字まで（挿入画像ファイルのサイズによって変動）
- ・挿入画像：3 つまで（1 つあたり最大 500KB まで）。JPEG もしくは GIF

#### 7) サンクスメール（手動配信）

特定のアンケート回答条件を満たすアンケート回答者に、サイトリンク先 URL（クライアントページ）や、キャンペーンの概要等が記載されたメッセージ R を手動で配信します。

- ・メール配信日：ご指定ください。
- ・メール本文：最大 4990 文字まで。
- ・挿入画像：画像の挿入はできません。

#### 4. 料金仕様

サービス料金は、当社が別途定める料金表に基づきご請求いたします。

以上