

2020年度 第2四半期 決算データ集

Financial Data Book for FY2020/2Q

免責事項／Disclaimer

当資料内のデータについては、将来に関する記述を含む歴史的事実以外のすべての記述は、当社グループが現在入手している情報に基づく現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎として記載されているに過ぎません。予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に予想を行うために、不可欠となる一定の前提（仮定）を用いております。これらの記述ないし事実または前提（仮定）は、客観的には不正確であったり将来実現しない可能性がありますのでご注意ください。その原因となる潜在的リスクや不確定要因については、当社の有価証券報告書の「事業等のリスク」、決算短信の「業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項」に記載されております。なお、潜在的リスクや不確定要因はこれらのみに限定されるものではありませんのでご注意ください。

This Data Book contains forward-looking statements such as forecasts of results of operations, management strategies, objectives and plans, forecasts of operational data such as the expected number of subscriptions, and the expected dividend payments. All forward-looking statements that are not historical facts are based on management's current plans, expectations, assumptions and estimates based on the information currently available. Some of the projected numbers in this report were derived using certain assumptions that were indispensable for making such projections in addition to historical facts. These forward-looking statements are subject to various known and unknown risks, uncertainties and other factors that could cause our actual results to differ materially from those contained in or suggested by any forward-looking statement. Potential risks and uncertainties include, but are not limited to, the risks noted in "Item 2. Overview of Business – 2. Risks Relating to Our Business" in NTT DOCOMO's latest annual securities report and other documents that are available through the IR Documents section of our web site.

連結損益計算書

Consolidated Statements of Income

	FY2019				通期実績 Results	FY2020				通期実績 Results	通期計画 Forecasts
	4月～6月 (1Q) Apr-Jun	7月～9月 (2Q) Jul-Sep	10月～12月 (3Q) Oct-Dec	1月～3月 (4Q) Jan-Mar		4月～6月 (1Q) Apr-Jun	7月～9月 (2Q) Jul-Sep	10月～12月 (3Q) Oct-Dec	1月～3月 (4Q) Jan-Mar		
P/L (十億円)											
P/L (Billions of Yen)											
営業収益	1,159.3	1,170.7	1,186.0	1,135.3	4,651.3	1,098.2	1,184.4				4,570.0
Operating revenues											
通信サービス	778.6	780.0	768.5	767.1	3,094.3	771.9	779.5				3,051.0
Telecommunications services											
モバイル通信サービス収入	699.7	697.6	681.7	678.9	2,757.8	681.0	686.4				2,687.0
Mobile communications services revenues											
光通信サービス及びその他の通信サービス収入	78.9	82.5	86.9	88.2	336.4	91.0	93.1				364.0
Optical-fiber broadband service and other telecommunications services revenues											
端末機器販売	167.7	150.1	171.0	119.5	608.2	90.0	133.9				512.0
Equipment sales											
その他の営業収入	213.0	240.6	246.5	248.7	948.8	236.2	271.0				1,007.0
Other operating revenues											
営業費用	880.6	909.2	938.4	1,068.5	3,796.6	817.6	901.3				3,690.0
Operating expenses											
人件費	72.3	72.7	73.7	69.5	288.2	72.6	74.0				291.0
Personnel expenses											
経費	554.1	573.3	594.1	700.8	2,422.2	477.8	553.9				2,286.0
Cost of equipment sold and services, and other expenses											
減価償却費	141.5	143.5	146.0	149.9	580.8	148.0	149.9				610.0
Depreciation and amortization											
通信設備使用料	104.0	108.5	110.4	108.7	431.7	111.7	113.5				459.0
Communication network charges											
固定資産除却費	8.7	11.2	12.5	39.1	71.5	7.5	10.0				44.0
Loss on disposal of property, plant and equipment and intangible assets											
減損損失	—	—	1.7	0.5	2.2	—	—				—
Impairment loss											
営業利益	278.7	261.5	247.6	66.8	854.7	280.5	283.1				880.0
Operating profit											

	FY2019					通期実績 Results	FY2020				通期実績 Results	通期計画 Forecasts
	4月～6月 (1Q) Apr-Jun	7月～9月 (2Q) Jul-Sep	10月～12月 (3Q) Oct-Dec	1月～3月 (4Q) Jan-Mar	4月～6月 (1Q) Apr-Jun		7月～9月 (2Q) Jul-Sep	10月～12月 (3Q) Oct-Dec	1月～3月 (4Q) Jan-Mar			
設備投資額 (十億円)												
Capital Expenditures (Billions of Yen)												
設備投資額 Capital expenditures	97.9	120.6	119.7	234.7	572.8	90.8	115.3					570.0
通信事業 Telecommunications business	91.4	109.8	111.1	219.7	532.0	83.8	106.1					529.0
スマートライフ事業 Smart life business	3.6	8.0	4.0	8.6	24.2	4.3	6.3					25.0
その他の事業 Other businesses	2.9	2.7	4.5	6.4	16.6	2.7	2.8					16.0

財務指標 (十億円)												
Financial Indicators (Billions of Yen)												
フリー・キャッシュ・フロー ^{*1} Free cash flow	174.8	311.1	-1.1	408.5	893.3	-54.0	361.0					730.0
基本的1株当たり四半期(当期)利益 (円) Basic earnings per share attributable to shareholders of NTT DOCOMO, INC.	57.76	54.55	51.90	15.20	179.92	60.48	60.71					187.39
配当性向 Payout ratio	—	—	—	—	66.7%	—	—					33.4%
EBITDA ^{*2}	400.6	386.7	376.3	213.2	1,376.7	406.0	411.1					1,410.0
ROE ^{*3}	—	—	—	—	11.1%	—	—					11.3%
当社株主に帰属する持分比率 ^{*4} Equity Ratio (Ratio of NTT DOCOMO, INC. Shareholders' Equity to Total Assets)	73.6%	72.6%	72.5%	69.7%	69.7%	72.0%	72.1%					70.5%

*1 期間3ヶ月超の資金運用を目的とした金融商品の取得、償還及び売却による増減を除く

Adjusted free cash flow is calculated excluding the effects of changes in investment derived from purchases, redemption at maturity and disposals of financial instruments held for cash management purposes with original maturities of longer than three months.

*2 当連結会計年度より、EBITDA及びその内訳の減価償却費について、使用権資産に係る減価償却費を全て除いています。この変更に伴い、前年度通期実績のEBITDA及びその内訳の減価償却費についても遡及修正をおこなっており、97.1億円減少(IFRS16号リース会計適用除きの数値に対しては24億円減少)しています。Beginning with the fiscal year ending March 31, 2021, depreciation charges for right-of-use assets have been excluded from EBITDA and its depreciation and amortization components. As a result of a retrospective adjustment of this change, EBITDA for the previous fiscal year decreased by ¥97.1 billion (or by ¥2.4 billion from the EBITDA value calculated without applying IFRS 16 lease accounting).

*3 当社株主に帰属する四半期(当期)利益÷当社株主に帰属する持分合計

Profit attributable to shareholders of NTT DOCOMO, INC. / Total equity attributable to shareholders of NTT DOCOMO, INC.

ROE is calculated using the average end-of-period shareholders' equity for the current and previous fiscal periods.

*4 当社株主に帰属する持分合計÷総資産

Total equity attributable to shareholders of NTT DOCOMO, INC. / Total assets

セグメント別実績

Operating Income in Each Segment

	FY2019					通期実績 Results	FY2020					通期実績 Results	通期計画 Forecasts
	4月～6月 (1Q) Apr-Jun	7月～9月 (2Q) Jul-Sep	10月～12月 (3Q) Oct-Dec	1月～3月 (4Q) Jan-Mar	4月～6月 (1Q) Apr-Jun		7月～9月 (2Q) Jul-Sep	10月～12月 (3Q) Oct-Dec	1月～3月 (4Q) Jan-Mar				
通信事業 (十億円)													
Telecommunications business (Billions of Yen)													
営業収益 Operating revenues	945.1	926.0	934.7	881.2	3,687.0	851.8	910.7					—	
営業利益 (損失) Operating profit (loss)	231.2	214.5	205.7	55.1	706.5	219.4	214.2					—	
利益率 Operating margin	24.5%	23.2%	22.0%	6.3%	19.2%	25.8%	23.5%					—	
スマートライフ事業* (十億円)													
Smart life business (Billions of Yen)													
営業収益 Operating revenues	111.3	141.9	144.4	146.2	543.7	145.0	172.2					—	
営業利益 (損失) Operating profit (loss)	18.8	15.9	13.0	-15.2	32.5	28.3	33.4					—	
利益率 Operating margin	16.9%	11.2%	9.0%	-10.4%	6.0%	19.5%	19.4%					—	
その他の事業* (十億円)													
Other businesses (Billions of Yen)													
営業収益 Operating revenues	109.5	110.6	115.1	118.7	454.0	110.4	111.8					—	
営業利益 (損失) Operating profit (loss)	28.7	31.1	28.9	26.9	115.6	32.8	35.4					—	
利益率 Operating margin	26.2%	28.1%	25.1%	22.6%	25.5%	29.7%	31.7%					—	

セグメント Segment	セグメントに含まれる主なサービス等 Principal Services, etc., Included in Each Reportable Segment
通信事業 Telecommunications business	モバイル通信サービス: 5Gサービス、LTE(Xi)サービス、FOMAサービス、国際サービス、端末機器販売 等 光通信サービス及びその他の通信サービス: 光通信サービス、衛星電話サービス 等 Mobile communications services: 5G services, LTE(Xi) services, FOMA services, International services, Sales of handset/equipment for each service, etc. Optical-fiber broadband service and other telecommunications services: Optical-fiber broadband service, Satellite communications service, etc.
スマートライフ事業 Smart life business	コンテンツ・ライフスタイルサービス: dTV、d Hits、d マガジン、d ショッピング、d ヘルスケア、(株)NTT ぷらら、(株)オークローンマーケティング、タワーレコード(株) 等 金融・決済サービス: d カード、d カード GOLD、iD、d 払い、Fintech 等 Content/Lifestyle services: "dTV," "d hits," "d magazine," "d shopping," "d healthcare," "NTT Plala Inc.," "Oak Lawn Marketing, Inc.," "Tower Records Japan Inc.," etc. Finance/Payment services: "d CARD," "d CARD GOLD," "iD," "d Payment," Fintech, etc.
その他の事業 Other businesses	あんしん系サポート: ケータイ補償サービス、あんしん遠隔サポート 等 法人ソリューション: 法人IoT、システム開発・販売・保守受託 等 Support services for customers' peace of mind: "Mobile Device Protection Service," "Anshin Remote Support," etc. Enterprise solutions: Enterprise IoT solutions, System development/sales/maintenance services, etc.

* 2019年7月1日付の組織変更に伴い、従来の事業セグメント区分上では、スマートライフ事業に含まれていたサービスの一部を、その他の事業へと変更している。これに伴い、前連結会計年度のセグメント情報を当連結会計年度のセグメント区分に基づき作成し、開示している。

Certain services that had been included in the smart life business were reclassified to other businesses to reflect the change in its internal organizational structure effective as of July 1, 2019. In connection with this realignment, segment information for the fiscal year ended Mar. 31, 2020 has been restated to conform to the presentation for the fiscal year ended March 31, 2021.

会員数・契約数・利用数・販売数
No. of Members/Subscriptions/Users/Units Sold

	FY2019					通期実績 Results
	4月～6月 (1Q) Apr-Jun	7月～9月 (2Q) Jul-Sep	10月～12月 (3Q) Oct-Dec	1月～3月 (4Q) Jan-Mar		
dポイントクラブ会員数・dカード契約数 (千) "d POINT CLUB" Members and "d CARD" Members (Thousand)						
dポイントクラブ会員数 "d POINT CLUB" members	71,313	72,344	73,452	75,091	75,091	
(再掲) dポイントカード登録数*1 (Incl.) "d POINT CARD" registrants	36,158	38,354	40,653	43,262	43,262	
dカード 契約数*2 "d CARD" members	11,710	12,019	12,466	12,968	12,968	
(再掲) dカードGOLD契約数 (Incl.) "d CARD GOLD" members	5,618	5,979	6,396	6,848	6,848	
d払い(ID)契約数*2 "d Payment (ID)" members	8,468	8,376	8,316	8,241	8,241	

	FY2020					通期実績 Results	通期計画 Forecasts
	4月～6月 (1Q) Apr-Jun	7月～9月 (2Q) Jul-Sep	10月～12月 (3Q) Oct-Dec	1月～3月 (4Q) Jan-Mar			
dポイントクラブ会員数・dカード契約数 (千) "d POINT CLUB" Members and "d CARD" Members (Thousand)							
dポイントクラブ会員数 "d POINT CLUB" members	76,567	78,146					—
(再掲) dポイントカード登録数*1 (Incl.) "d POINT CARD" registrants	44,719	46,761					—
dカード 契約数*2 "d CARD" members	13,185	13,549					—
(再掲) dカードGOLD契約数 (Incl.) "d CARD GOLD" members	7,042	7,343					—
d払い(ID)契約数*2 "d Payment (ID)" members	8,153	8,004					—

携帯電話サービス契約数・ドコモ光契約数 (千) Mobile telecommunications services and docomo Hikari subscriptions (Thousand)						
携帯電話サービス契約数*3 Mobile telecommunications services	78,896	79,203	79,670	80,326	80,326	
5Gサービス Mobile telecommunications services (5G)	—	—	—	14	14	
(再掲) モジュール (Incl.) Modules	—	—	—	—	—	
LTE (Xi) サービス Mobile telecommunications services (LTE(Xi))	57,285	58,542	59,897	61,664	61,664	
(再掲) モジュール (Incl.) Modules	1,403	1,852	2,366	2,939	2,939	
FOMAサービス Mobile telecommunications services (FOMA)	21,611	20,661	19,772	18,648	18,648	
(再掲) モジュール (Incl.) Modules	6,475	6,503	6,500	6,492	6,492	
純増数 Net increase from previous period	443	307	467	656	1,873	
解約率*4 Churn rate	0.58%	0.55%	0.47%	0.56%	0.54%	
(再掲) ハンドセット解約率*5 (Incl.) Handset churn rate	0.45%	0.46%	0.37%	0.46%	0.44%	
iモード i-mode	8,402	7,638	6,970	6,204	6,204	
spモード sp-mode	42,333	42,875	43,423	44,273	44,273	
ドコモ光契約数 docomo Hikari	5,988	6,167	6,329	6,490	6,490	

	80,615	80,987					81,041
	149	376					2,542
	—	—					—
	62,397	63,476					62,969
	3,357	4,003					—
	18,069	17,135					15,530
	6,443	6,345					—
	289	372					715
	0.42%	0.49%					—
	0.34%	0.42%					—
	5,888	5,340					—
	44,564	45,098					—
	6,656	6,803					—

利用数 (千) Number of users (Thousand)						
スマートフォン・タブレット利用数*6 Total smartphone / tablet users	40,870	41,145	41,458	42,035	42,035	

	42,148	42,509					43,484
--	--------	--------	--	--	--	--	--------

販売数 (千) Number of units sold (Thousand)						
総販売数 Number of units sold	5,921	5,797	5,263	5,725	22,706	
(再掲) 新規販売数*3 (Incl.) New subscriptions	2,682	2,679	2,392	2,703	10,457	
スマートフォン・タブレット Total smartphones and tablets sold	3,443	3,203	2,961	3,310	12,918	
(再掲) タブレット (Incl.) Tablets sold	348	241	231	232	1,051	

	4,008	5,271					19,886
	2,046	2,209					—
	2,149	3,216					11,430
	162	254					—

*1 利用者の情報を登録することで、提携先でdポイントを貯める・使うことができるお客さまの数

The number of users who can earn and use "d POINTS" at participating stores by registering their personal information.

*2 dカード契約数は、dカード、dカードGOLDの合計値。2019年11月19日にdカードminiをd払いにサービスを統合したことに伴い、dカード契約数からdカードmini契約数を除き、d払い(ID)契約数として記載。

The number of "d CARD" members represents the sum of "d CARD" and "d CARD GOLD" members. In association with the integration of "d CARD mini" into "d Payment" service on Nov. 19, 2019, "d CARD mini" members were excluded from "d CARD" members and have been recorded as "d Payment (ID)" members.

*3 MVNOとの契約及び通信モジュールサービス契約を含む

Mobile telecommunications services and New subscriptions include mobile line subscriptions of MVNOs and Communication Module subscriptions.

*4 MVNOの契約数及び解約数を除いて算出

"Churn rate" is calculated excluding the subscriptions and cancellations of subscriptions of MVNOs.

*5 音声通話が可能なお客さまの解約率 (2in1除く)

Churn rate of billing plans that offer voice communication service (excluding 2in1 service).

*6 2020年度第1四半期の数値については、2020年度第1四半期決算データ集における公表数値から2,000修正

The number for FY2020/1Q has been corrected by 2,000 from the number presented in the Financial Data Book for FY2020/1Q.

ARPU・MOU

	FY2019					通期実績 Results	FY2020				通期実績 Results	通期計画 Forecasts
	4月～6月 (1Q) Apr-Jun	7月～9月 (2Q) Jul-Sep	10月～12月 (3Q) Oct-Dec	1月～3月 (4Q) Jan-Mar			4月～6月 (1Q) Apr-Jun	7月～9月 (2Q) Jul-Sep	10月～12月 (3Q) Oct-Dec	1月～3月 (4Q) Jan-Mar		
ARPU (円)												
ARPU (Yen)												
総合ARPU Aggregate ARPU	4,770	4,740	4,710	4,760	4,740	4,800	4,820				4,810	
モバイルARPU Mobile ARPU	4,280	4,240	4,180	4,220	4,230	4,250	4,260				4,250	
(再掲) 割引適用額* (Incl.) Impact of discount	(970)	(900)	(790)	(670)	(830)	(570)	(500)				(450)	
ドコモ光ARPU "docomo Hikari" ARPU	490	500	530	540	510	550	560				560	
(再掲) 割引適用額* (Incl.) Impact of discount	(40)	(50)	(40)	(40)	(40)	(40)	(40)				(50)	
MOU (分)												
MOU (Minutes)												
MOU	130	133	135	132	133	146	141				—	

- * 割引適用額には月々サポート、docomo with、ドコモ光セット割が含まれる
- * Impacts of discount includes Monthly Support, docomo with, and docomo Hikari set discount.

① ARPU・MOUの定義

a. ARPU (Average monthly Revenue Per Unit) : 1利用者当たり月間平均収入

1利用者当たり月間平均収入(ARPU)は、1利用者当たりの各サービスにおける平均的な月間営業収益を計るために用いる

ARPUは通信サービス収入(一部除く)を、当該期間の稼働利用者数で割って算出

こうして得られたARPUは1利用者当たりの各月の平均的な利用状況及び当社による料金設定変更の影響を分析する上で有用な情報を提供するものであると考える

b. MOU (Minutes of Use) : 1利用者当たり月間平均通話時間

② ARPUの算定式

総合ARPU : モバイルARPU + ドコモ光ARPU

・モバイルARPU : モバイルARPU関連収入(基本使用料、通話料、通信料) ÷ 稼働利用者数

・ドコモ光ARPU : ドコモ光ARPU関連収入(基本使用料、通話料) ÷ 稼働利用者数

③ 稼働利用者数の算出方法

当該期間の各月稼働利用者数((前月末利用者数 + 当月末利用者数) ÷ 2)の合計

④ 利用者数は、以下のとおり、契約の数を基本としつつ、一定の契約の数を除外して算定

利用者数 = 契約数

- 通信モジュールサービス、「電話番号保管」、「メールアドレス保管」、「ドコモビジネストランシーバー」並びに仮想移動体通信事業者(MVNO)へ提供する卸電気通信役務及び事業者間接続に係る契約数
- 5G契約、Xi契約及びFOMA契約と同一名義のデータプラン契約数

なお、通信モジュールサービス、「電話番号保管」、「メールアドレス保管」、「ドコモビジネストランシーバー」、MVNOへ提供する卸電気通信役務及び事業者間接続に係る収入並びに「dポイント」等に係る収入影響等は、ARPUの算定上、収入に含めていません。

i. Definition of ARPU and MOU

a. ARPU (Average monthly Revenue Per Unit):

Average monthly revenue per unit, or ARPU, is used to measure the average monthly operating revenues attributable to designated services on a per user basis. ARPU is calculated by dividing telecommunications services revenues

(excluding certain revenues) by the number of active users of our wireless services in the relevant periods, as shown below under "ARPU Calculation Method." We believe that our ARPU figures provide useful information to analyze the average usage per user and the impacts of changes in our billing arrangements.

b. MOU (Minutes of Use):

Average monthly communication time per user.

ii. ARPU Calculation Methods

Aggregate ARPU = Mobile ARPU + "docomo Hikari" ARPU

・ Mobile ARPU : Mobile ARPU-Related Revenues(basic monthly charges, voice communication charges, packet communication charges) / Number of active users

・ "docomo Hikari" ARPU : "docomo Hikari"-Related Revenues (basic monthly charges, voice communication charges) / Number of active users

iii. Active Users Calculation Method

Sum of Number of active users for each month ((Number of users at the end of previous month + Number of users at the end of current month) / 2) during the relevant period

iv.

1 The number of "users" used to calculate ARPU and MOU is the total number of subscriptions, excluding the subscriptions listed below:

a. Subscriptions of communication module services, "Phone Number Storage," "Mail Address Storage," "docomo Business Transceiver" and wholesale telecommunications services and interconnecting telecommunications facilities that are provided to Mobile Virtual Network Operators (MVNOs); and

b. Data Plan subscriptions in the case where the customer contracting for such subscription in his/her name also has a subscription for "5G," "Xi" or "FOMA" services in his/her name.

2 Revenues from communication module services, "Phone Number Storage," "Mail Address Storage," "docomo Business Transceiver" and wholesale telecommunications services and interconnecting telecommunications facilities that are provided to Mobile Virtual Network Operators (MVNOs), and revenues related to "dPOINT" are not included in the ARPU calculation.